

IMPULSA EMPRENDE

Con RoSi

Revista de
@impulsaemprendetv

Ejemplar N°23
Julio 2024

**Robert C.
De la Vega**

**Liderazgo
y emociones**

**A la oficina
¿En sandalias?**

La atención

Mentor Speaker
Tecnología para Educación
Desarrollo del potencial humano
Entrenamientos para oradores.



0 6 5 1 2 9 4 3 7 8 0 2 4 3

2024.

- Editorial

Directora: Rosario Silva Bravo
Diseño y montaje: Impulsa Emprende.
Ventas y RRPP: Ingrith Gutierrez.

- Contáctanos

www.impulsaemprende.com
Email: contacto@impulsaemprende.com
WhatsApp: +56995005040
<https://linktr.ee/impulsaemprendetv>

- Nuestras redes

-Facebook.com/impulsaemprendetv
-Instagram: @Impulsa Emprendetv @impulsaemprende.oficial
-Youtube: Impulsa Emprende TV
-LinkedIn: Impulsa Emprende

¡Gracias por visitar e impulsar Nuestra Revista!

En nuestra edición especial primer semestre, te invitamos a reflexionar sobre los logros, desafíos y lecciones aprendidas en los ámbitos del liderazgo, negocios, cultura y el bienestar integral.

Aquí hay algunas estrategias clave para continuar prosperando:

1. Fortalecer la Resiliencia: Desarrollar una mentalidad de crecimiento y la capacidad de adaptarse a los cambios con flexibilidad y creatividad.
2. Fomentar la Innovación: Seguir explorando nuevas tecnologías y procesos que puedan mejorar la eficiencia y abrir nuevas oportunidades de negocio.
3. Priorizar el Bienestar: Continuar implementando y mejorando las iniciativas de bienestar integral para apoyar la salud física, mental y emocional de todos los miembros de la organización.

Editorial



RoSi

La primera mitad del año ha sido un periodo de retos y oportunidades. Los eventos que hemos presenciado nos recuerdan la interconexión de nuestro mundo y la necesidad de abordar los problemas de manera colaborativa y sostenible. A medida que avanzamos hacia la segunda mitad del año, es crucial que sigamos comprometidos con la búsqueda de soluciones que promuevan la paz, la prosperidad y bienestar para todos.

[@rosariosilvabravo, alias RoSi](https://www.instagram.com/rosariosilvabravo)

Te invitamos a disfrutar nuestra edición especial de Julio.

05

14

15

26



Sección Bienestar

-¿Hacia dónde danza la bailarina?



Sección Bienestar

-La fe Jacqueline Tineo.



Sección Bienestar

- Liderazgo y las emociones. Rosario Silva Bravo.



Sección Negocios

-La atención Robert C. de la Vega.

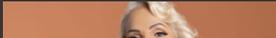
Contenido.

21

33

39

56



Sección Bienestar

-De vacaciones, outfit Miosotis Joaquín.



Destacad@

• Academia InNova Macarena Silva



Sección Negocios

• En México iniciamos el verano • Yazmín Arroyo



Sección alianzas

-Hablemos de amor propio, domina el arte de hablar en público y crianza.



-59 páginas -

Bienestar

“A medida que cerramos el primer semestre, recordemos que el bienestar no es solo un destino, sino un viaje continuo de equilibrio, crecimiento y gratitud”

¿HACIA DÓNDE GIRA LA BAILARINA?

-...Todo lo que escuchamos es una opinión, no un hecho. Todo lo que vemos es una perspectiva, no la verdad. Marco Aurelio



  - **Por Mercedes Jahn**
Coach Ejecutiva Integral
www.jahninstitute.com

Percepción... que debate.

Si mi filtro percepción del mundo y el tuyo, son similares, estaremos de acuerdo, ...

Pero si tu filtro y el mío son opuestos; ¡Huyyyyy! puede ser guerra.

Nos perdemos por la necesidad de tener razón, sin darnos cuenta de que ambos la tenemos.

5 - Impulsa emprende

6 - Impulsa emprende



¿Qué es la percepción?

La percepción es la imagen mental que se forma con ayuda de la experiencia y necesidades, resultado de un proceso de selección, organización e interpretación de sensaciones.

La percepción es la forma en la que el cerebro humano interpreta las sensaciones que recibe a través de los sentidos para formar una impresión inconsciente o consciente.

Consiste en recibir, interpretar y comprender las señales que provienen desde el exterior, codificándolas.

Cuando cambias la forma de ver las cosas, la forma de las cosas cambia; La verdadera crisis no es económica ni financiera, es de percepción. Fritoj Capra

Podemos decir que la percepción es:

- La manera que miramos el mundo.
- Los lentes que nos ponemos para mirar situaciones de nuestra vida.
- Los filtros internos que le dan color o no a lo que vivimos.
- Una serie de creencias, pensamientos, sentimientos, emociones que usamos para darle



- Por Mercedes Jahn
Coach Ejecutiva Integral
www.jahninstitute.com



- forma a nuestras vivencias.
- Es la realidad que pensamos que es la realidad.
- Es mi realidad, no es, la realidad.
- El ojo ve sólo lo que la mente está preparada para comprender.
Robertson Davies

1. Entonces veamos juntos esta bailarina y dime. ¿hacia qué lado gira? Usa este link:
2. <https://www.todoopticas.com/ilusiones-opticas/la-bailarina-que-gira/>
3. Mírala girar y decide que gire hacia la dirección que tú quieres, lo puedes hacer. ¡Expande tu percepción!
4. No ves las cosas como son, las ves como eres.

• **- Por Mercedes Jahn**
Mentora de Plenitud Corporativa
Co-Fundadora www.JahnInstitute.com
Transformando Vidas, Impulsando Organizaciones
Coach Ejecutiva Integral
www.jahninstitute.com

Siente

por Rosi Bravo

El álbum que impulsará tu vida

Nueva canción: "Esencia de Mujer"



Disponible ya
en Spotify
Haz click [aquí](#)

R
S
I

8+ Impulsa emprende

- Jacqueline Tineo

Periodista, Coach , Speaker,
escritora, Productora y capacitadora
radial. Fundadora y presidente de
Fundación De Mujer a Mujer. CEO de
Pregón Latino Radio y Pregón Latino
Revista, CEO de Radio Amor Fm.
Creadora Tribu de mujeres
Grandiosas y sus productos.
Presidente de Internacional Senate
of Womenr
CEO Pregon Latino Radioa



LA FÉ

☞ Muchos no valorarán tus esfuerzos y sacrificios y querrán pisotear cada intento.

☞ Muchos se sentirán quizás amenazados por tu originalidad, y querrán sacarte del medio.

☞ Habrán quienes te juzgan por la envoltura sin antes ver lo que hay dentro.

☞ Muchos te ignorarán y hasta menospreciarán, porque su propia miseria no les permite ver su propia luz y grandeza.

☞ La sociedad y hasta tu propia familia, puede burlarse de ti, discriminarte, bajarte la autoestima, querer destruirte....

...pero... NO PODRÁN! ... porque,

☞ Tus fuerzas están en Dios

Isaías 41:10

Así que no temas, porque yo estoy contigo, no te angusties, porque yo soy tu Dios. Te fortaleceré y te ayudaré, te sostendré con mi diestra victoriosa”

10 - Impulsa emprende



👉 Dios nos ha dado el poder, la capacidad para vencer, para alcanzar propósitos en Él.

2 Timoteo 1:7

Porque no nos ha dado Dios espíritu de cobardía, sino de poder, de amor y de dominio propio.

Así que tú que me lees, Tú, sí, tú mismo:

- ✅ Cero tolerancia 🗨️ en permitir que te dañen - Bendícelos
- ✅ Aléjate de lo negativo y trivial
- ✅ Ama y perdona, deja ir el dolor, y abraza la vida con nuevas fuerzas y esperanzas. 🌈
- ✅ Llorar es muy bueno, oxigenas el corazón, lo limpias... porque el dolor duele, se llora, pero alivia el Alma... y luego sonreirás .

✅ Rompe con las cadenas del pasado, abre las ventanas a lo nuevo de Dios en tu vida.

✅ Las adversidades no pueden más que tu FE. por eso, confía , cree, espera.

✦ Porque lo que Dios ha dicho de Ti se cumplirá... pero escucha bien qué es lo que Dios ha dicho de mí y de ti:

Miqueas 6:8

Oh hombre, él te ha declarado lo que es bueno,

y qué pide Jehová de ti: solamente HACER JUSTICIA , y AMAR MISERICORDIA , y HUMILLARTE ANTE TU DIOS”.

Esto ha dicho Dios de nosotros ... lo que ha dicho , lo que nos pide. No inventemos falsas promesas, y dejamos de dedicar: esto dice Dios de ti, pues esto es lo que el Señor nos pide y he aquí donde sus promesas se cumplirán para todos aquellos que le sigamos, lo demás, vendrá por añadiduras.



- Jacqueline Tineo

www.pregonlatinoradio.com

Liderazgo y Emociones

El poder de la autogestión

En el desafiante entorno empresarial, el liderazgo ya no se trata solo de establecer estrategias, plan de acción y alcanzar objetivos. A propósito de la película *Intensamente dos*. Un componente esencial y a menudo subestimado del liderazgo efectivo es la gestión de las emociones, tanto las propias como las de los demás. La inteligencia emocional se ha convertido en una habilidad fundamental para los líderes que buscan no solo dirigir, sino inspirar y transformar totalmente.

La inteligencia emocional (IE) se refiere a la capacidad de reconocer, entender y gestionar nuestras propias emociones, así como las emociones de quienes nos rodean. Daniel Goleman, un pionero en este campo, identificó cinco componentes clave de la IE: autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales.

 [@rosariosilvabravo, alias RoSi](#)

- CEO Impulsa Emprende & Impulsaemprende TV
Autora de obras de transformación personal y liderazgo



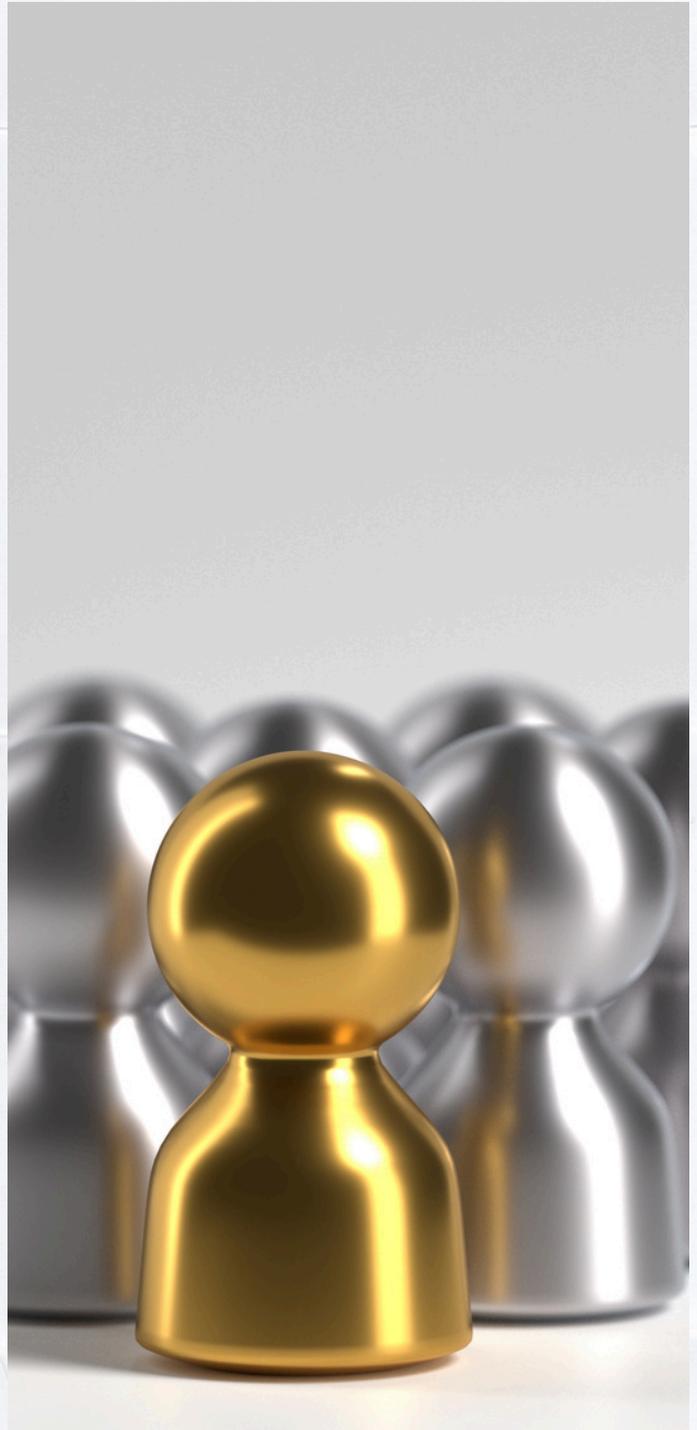
12 - Impulsa emprende

**Un líder que no inspira a su equipo a crecer...
..no es un líder inspirador**

Estos componentes son vitales para los líderes que desean crear un entorno de trabajo positivo y productivo.

Autoconciente: Los líderes con alta autoconciencia tienen una comprensión profunda de sus propias emociones, fortalezas, debilidades y valores. Esta autocomprensión les permite tomar decisiones más informadas y actuar con autenticidad, ganándose así la confianza y el respeto de su equipo.

Autorregulable: La capacidad de gestionar nuestras propias emociones, especialmente en situaciones de estrés o conflicto, es crucial para un liderazgo eficaz. Los líderes que practican la autorregulación pueden mantener la calma bajo presión, tomar decisiones racionales y evitar reacciones impulsivas que puedan perjudicar al equipo o la organización.



Motivación: Los líderes que son emocionalmente hábiles están impulsados por una pasión interna y un fuerte compromiso con sus objetivos. Esta motivación no solo les ayuda a superar obstáculos, sino que también inspira y motiva a su equipo a esforzarse y alcanzar sus propias metas.

Empatía: Aquella capacidad de entender y compartir los sentimientos de los demás, es esencial para construir relaciones sólidas y mantener un vínculo y ambiente de trabajo inclusivo. Los líderes empáticos pueden identificar las necesidades y preocupaciones de su equipo, proporcionando el apoyo necesario y fomentando un sentido de pertenencia y respeto.

Habilidades Sociales: Las habilidades sociales son fundamentales para la comunicación efectiva, la resolución de conflictos y la creación de redes de apoyo. Los líderes con habilidades sociales fuertes pueden colaborar eficazmente, influir en otros y construir equipos cohesivos y comprometidos.

Liderazgo consciente
es motivante e inspirador

La gestión emocional.. ..en tu lugar de trabajo

La gestión emocional en el liderazgo va más allá de la interacción individual con los miembros del equipo. También implica la creación de una cultura organizacional que valore y apoye la salud emocional de todos sus miembros. Aquí te comparto algunas estrategias que los líderes pueden implementar para fomentar un ambiente emocionalmente inteligente:

Promover la Comunicación

Abierta: Fomentar un ambiente donde los empleados se sientan seguros para expresar sus emociones, preocupaciones e ideas sin miedo a represalias.

Ofrecer Apoyo Emocional:

Implementar programas de bienestar que incluyan recursos para la salud mental, asesoramiento y actividades que promuevan el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

EL MEJOR LIDERAZGO no es aquel que da ordenes **es aquel que es capaz de conectar con las personas**

Fomentar el Aprendizaje Continuo:

Proporcionar formación en inteligencia emocional para todos los niveles de la organización, ayudando a los empleados a desarrollar habilidades emocionales y mejorar sus relaciones interpersonales.

Modelar el Comportamiento

Deseado: Los líderes deben ser un ejemplo de gestión emocional efectiva, demostrando autoconciencia, autorregulación y empatía en su comportamiento diario.

Reconocer y Valorar las Emociones:

Reconocer el impacto de las emociones en el rendimiento y la satisfacción laboral, y tomar medidas para abordar las emociones negativas de manera constructiva.

Si te das cuenta en mundo empresarial cada vez más complejo y cambiante, la capacidad de gestionar las emociones de manera efectiva se ha convertido en una característica definitoria de los líderes exitosos. Al cultivar la inteligencia emocional, los líderes no solo mejoran su propio desempeño, sino que también crean un entorno de trabajo más saludable, colaborativo y productivo. La conexión emocional, la empatía y la autenticidad son más que simples habilidades blandas; son la base sobre la cual se construye un liderazgo verdaderamente consciente y transformador.

¿Te gustó?

¡COMPARTE EL ARTÍCULO!

Te invito a leer mis obras de transformación personal disponibles en Amazon y oír mi en todas las plataformas. álbum "SIENTE" en todas las plataformas.

[@rosariosilvabravo, alias RoSi](#)

- CEO Impulsa Emprende & Impulsaemprende TV
Autora de obras de transformación personal y liderazgo

¿Si te has sentido así?

- ⊗ Sensación Estancamiento respecto a tus metas
- ⊗ Problemas para transmitir ideas y expectativas claras.
- ⊗ Sin hábito de lectura y aprendizaje.
- ⊗ Dificultad para comunicarse en forma clara.
- ⊗ Ausencia de visión, plan y propósito

VEN A VIVIR UN PROCESO
En el café literario lograrás



- ✓ Desarrolla pensamiento crítico en el análisis.
- ✓ Amplia tu conocimiento en diversos temas.
- ✓ Mejora la comunicación en expresión y verbal.
- ✓ Crecimiento personal y profesional
- ✓ Reduce el estrés dando un equilibrio emocional y mental
- ✓ Conexión en red dando una visión clara y compartida.



CAFÉ LITERARIO DE NEGOCIOS .

Sé parte de ésta comunidad !!

[Participa e inscribe en el formulario](#)

A LA OFICINA. ¿EN SANDALIAS?

- **Miosotis Joaquín**

Facilitadora de Imagen Personal y
Corporativa
CEO Imagen y Ética
@miosotis.joaquinoficial

Hola, un honor tenerte como lector y acompañarme en este hermoso tren de aprendizaje e intercambio de opiniones o preferencias, al momento del vestir. Hoy deseo compartir contigo sobre el calzado su clasificación y uso para las oficinas.

La primera pregunta sería ¿Qué puesto desarrollas a nivel laboral? Porque dependiendo de tu labor sugerimos el tipo de calzado.



Agradezco la solicitud de este tema a una lectora de República Dominicana la cual pertenece al área Administrativa. Debemos tomar en cuenta cómo se desarrolla tu labor. caminas constantemente, visitas clientes, reuniones o pasas el día de oficina en oficina.)

Cada empresa tiene un organigrama distinto. En el caso de la lectora su empresa tiene:

CEO, Directores, Ejecutivas de Cuentas, Asistentes Administrativas y Conserjería.

El calzado práctico para el trabajo de oficina es el zapato cerrado con un tacón apropiado al movimiento y actividades que desarrollarás.

Para las CEO, Directoras y Ejecutivas de Cuentas, sugerimos:

- Stilettos, con un tacón cómodo y estable. De altura media.
- Tacón Kitten, es el zapato cerrado con tacón de 1 a 2 pulgadas
- Stilo Mary Jane, cerrado con trabilla. La altura de tacón de preferencia.
- Mocasines con tacón. De 1 a 2 pulgadas.
- Peep Toe, cerrado tacón alto.

Estas posiciones a menudo deben salir a reunirse con homólogos, clientes a reuniones y almuerzos de negocios. Cuando están en el área de oficina no suelen desplazarse continuamente ni estar mucho tiempo de pie.





Administrativas y Conserjería.

Referimos no tacón, porque pasa mucho tiempo trasladándose entre las oficinas.

Entre ellos tenemos:

- Mocasines, sin tacones
- Cerrado de Cuña
- Oxford
- Flats de punta

Este estilo de calzado, mantiene la formalidad de una oficina y de esta manera también la Coherencia con los uniformes.

Cada calzado va acompañado de un estilo de vestuario, actividad, horario, clima y preferencia del usuario. Mientras en unos países es verano en otros puede ser invierno

y el calzado no escapará a la confección y textura de la temporada.

No olvides que puedes solicitarme alguna sugerencia en temas de Imagen y Buenas Costumbres a nuestro email imagenyetica@gmail.com.

“La Imagen se construye desde el Ser y se transmite en todo momento de nuestra ”

No olvides “**La Imagen es el Reflejo de lo que Eres y deseas Proyectar**”.

- Miosotis Joaquín

Instagram: @miosotis.joaquinoficial

ACADEMIA LITERARIA INTERNACIONAL

INSTITUTO DE LETRAS INTERNACIONAL

DIPLOMADO ESCRITURA

Preparado por:
Academia Literaria
Instituto de Letras Internacional

Presentado por:
ROSALBA SILVA B.
MARÍA TERESA LAVÍN
CARMENZA AGUILAR

Sección

Negocios

21 - Impulsa emprende



- En nuestra sección de negocios abordamos temas para el crecimiento empresarial, buenas prácticas, metodologías, innovación, finanzas, capacitaciones, aspectos digitales, ¡Esperamos que disfrutes!

MENTORING & MOTIVATION WING

THE CLUB
G100

MACARENA SILVA CATALÁN

Personal Empowerment and Leadership
Coach and Mentor, Coaching to heal
Chile

**PROVINCE OF TALAGANTE REGION
CHAIR, CHILE**

Mentoring & Motivation

Under the Auspices
ALL Ladies League

● Macarena Silva Catalán
Lider destacada

23 - Impulsa emprende



Hola soy Maca, mamá primeriza a los 40, apasionada por la comunicación en todo ámbito. Como profesional soy administradora de empresas, con certificación Internacional en Coaching Integrativo y Programación Neurolingüística, certificación en Mindfulness, Tarot Terapéutico y como Mujer política y social en Equidad e Igualdad de género por la UC de Valparaíso y SernamEG.

Con más de 15 años de experiencia en relatorías, capacitaciones y coaching ejecutivo, en enero de 2020 decidí independizarme y hoy me dedico al coaching y mentoring, experta en Empoderamiento y Liderazgo Femenino, ya más de 1000 mujeres han tomado mis servicios.

También soy escritora, autora del libro "Guía rápida de Amor Propio", del oráculo "Diosa de tu Universo" y coautora del libro "Líderes del Coaching".

Y formo parte del ala de Mentoría y Motivación de G100 Misión Million como City Chair de la Provincia de Talagante.

Fundadora y creadora de la Academia de Empoderamiento Femenino "Mujer InNova"

MI
MUJER INNOVA
IVII

ACADEMIA DE EMPODERAMIENTO FEMENINO

-Macarena Silva
@macamujerinnova

academia
Mujer Innova

Mujer InNova es una academia de formación transformacional que nace con la misión de entregar las herramientas a mujeres que quieren y necesitan trabajar en ser su mejor versión. Por medio de un programa integral de acompañamiento de 2 meses, trabajamos en sacar la mejor versión de cada una de las participantes y que se transformen en una mujer innova, una mujer creativa, innovadora, orientada a la acción, capaz de reconocer nuevas oportunidades y usar sus dones y habilidades para lograr hacer realidad todo lo que se proponga. Con la academia también realizamos una labor social maravillosa que es inspirar a mujeres de escasos recursos, por medio de charlas de las mismas participantes, nuestro objetivo con esto es cortar con la brecha de género y ser un aporte con impacto positivo en la sociedad..

Mujeres de Poder

STRONGER TOGETHER

ABOGAR, APOYAR Y ENCAMINAR

¿Quiénes somos?

Mujeres de Poder: Stronger Together es un programa que Aboga, Apoya y Encamina a las mujeres, brindándoles, como profesional, una voz para compartir sus historias reales con otras personas. Empoderarlas y prepararlas en su búsqueda por alcanzar el éxito profesional y personal es uno de nuestros principales objetivos. Nuestro programa Mujeres de Poder se transmite los jueves a las 7:00pm por Facebook Live y YouTube. Llevamos cuatro años y medio transmitiendo en vivo y realizamos nuestra cuarta gala anual, junto con la Feria Internacional y el lanzamiento de nuestra quinta edición de la revista Mujeres de Poder Stronger Together, 2024 con una gran aceptación y un éxito total. Durante este evento fuimos reconocidos con la proclamación de Ciudad de Coral Gables, por cuarto año consecutivo, de parte de la ciudad de Coral Gables y el actual alcalde Vincent Lago, quien declaró el 27 de marzo como el "Día de Mujeres de Poder Stronger Together" en la ciudad.



También se realizó por tercer año consecutivo la continuación de nuestra cuarta gala de reconocimiento en la ciudad de Medellín, Colombia y pudimos presentar nuestro segundo calendario 2024 con la participación de nuestras 48 Mujeres de Poder en nuestra Gala anual de Fin de año.

El programa consta de entrevistas con celebridades, artistas, empresarios, funcionarios electos y miembros activos de nuestra comunidad, brindando a nuestra audiencia la oportunidad de conocer e identificarse con nuestros invitados, haciéndoles una serie de preguntas sobre su vida profesional y personal para que nuestra audiencia pueda conocerlos no sólo como profesionales, sino también como seres humanos y así otras personas sepan que si se puede alcanzar el éxito personal y profesional si uno se lo propone.

También junto a las embajadoras de Mujeres de Poder realizamos varios proyectos en diferentes países como, Colombia, México, República Dominicana, Argentina, Ecuador, Singapur y Miami, con el objetivo de resaltar el trabajo de las mujeres en nuestra sociedad porque juntas podemos, juntas somos más fuertes. Somos Mujeres de Poder Stronger Together.



FESTIVAL INTERNACIONAL



LA MUJER

2024 EN LAS LETRAS



Directora del Festival

Beatriz Saavedra Gastélum

COORDINADORA INTERNACIONAL MIL MENTES POR MÉXICO

Jeanette E. Tiburcio Márquez

COORDINADORA REGIONAL.

LORENA HERNÁNDEZ ALEJANDRO.

Academia Nacional de
Historia y Geografía

UNAM

Centro de Estudios
sobre la

MUJER



Este Festival, que se realiza cada año, lo convoca el Centro de Estudios de la Mujer de la Academia de Historia y Geografía de la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) a través de la Directora del Festival, Beatriz Saavedra Gastelum que, este año, ha depositado su confianza en coordinadoras de todo el mundo.

Se trata de un Festival que nace con la premisa de visibilizar a la Mujer y a su obra, a la vez que genera espacios para su difusión, expansión y conocimiento, convencidos de que las voces de las mujeres han de ser escuchadas para incidir dentro de la realidad social de su tiempo.

Durante los meses de mayo, junio, julio y agosto se realiza este Festival en distintas sedes de varios países, entre ellos Italia, España, México, Argentina, Uruguay y Chile. En cada país se hará en varias Provincias.

Se realiza presentación y lectura de obras literarias a la audiencia, conversatorios y conferencias en relación a la Mujer.

Entrega de Reconocimiento



29 - Impulsa emprende

Autor: Mariana Dupleich
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO,
PERIODISTA Y PRESENTADORA DE TELEVISIÓN
15 AÑOS DE EXPERIENCIA.



● Robert

LA ATENCIÓN:

EL ELEMENTO MÁS “ESCURRIDIZO” DE CUALQUIER PONENCIA

“Estamos a 5 minutos de iniciar la sesión en línea, esperamos al menos 30 participantes y solo 2 personas se han conectado, la sala está abierta, micrófono funcionando, cámara lista, la presentación de Power Point ya proyectada en la primera slide de bienvenidos, ¡todo listo!

Llega la hora, comienzan a conectarse poco a poco (muy poco a poco), mientras tanto mi equipo y yo comenzamos a dar la bienvenida a los que van entrando, algunos entran con su micrófono encendido y le pedimos amablemente que lo apaguen, continúa habiendo ruido y mientras se siguen conectando el tiempo pasa, dejaremos unos 5 minutos más para iniciar pues no está ni el 20% de los invitados.

Por “respeto a los que llegaron temprano” iniciamos la sesión, les pedimos que enciendan sus cámaras pero solo 2 personas lo hacen, es raro, como hablar solo a la computadora, iniciamos dando gracias por su asistencia y platicamos sobre la agenda de la sesión que durará alrededor de 2 horas.

Mientras entramos en materia, las personas siguen conectándose, sigue habiendo interrupciones por micrófonos encendidos y ahora veo otras dos personas con cámara pero una parece que está por error y otra está apuntando al techo, solo veo parte de la frente de la participante y su cabello rizado.

De La Vega



Vuelvo a hacer la invitación a que enciendan cámaras y participen, mi equipo me apoya por “el chat”. Solo dos personas más encienden cámara pero decido continuar dirigiéndome principalmente a aquellos que veo. Después de un rato, observo que la persona que estaba inicialmente muy atenta y participando está viendo su celular, otro más atiende una llamada. En realidad me siento confundido, hago una pausa para saber si tienen alguna duda y solo una persona pregunta “¿a qué hora termina la sesión?”.

ELlego hasta la última slide con un sentimiento extraño de molestia, frustración, confusión. La realidad es que no tengo idea si realmente se logró comprender todo lo que vimos. Siento que no me pusieron atención, que perdí mi tiempo y no pude conectar con la gente, hasta pienso que se han portado groseros y distantes conmigo.



Solo me quedan puntos a reflexionar ¿qué hice mal? ¿cómo puedo hacerlo mejor? ¿qué puedo cambiar para la próxima? “

¿Te ha pasado algo similar? ¿te has sentido alguna vez como el personaje? Es más común de lo que imaginas y aunque ya seas un entrenador, conferencista, orador experimentado, a veces pasa y es que el mayor reto que tenemos como comunicadores, no es sólo dominar el tema, preparar una buena presentación, cuidar las herramientas audiovisuales y vernos bien en cámara, sino estar todo el tiempo captando **LA ATENCIÓN** de la gente. Sabemos que hoy es un elemento que es valiosísimo y que todos están peleando por ella: YouTube, Instagram, Tiktok, y todas las redes sociales compiten no sólo entre sí, se vuelve una lucha inclusive con las capacitaciones, cursos y hasta las reuniones con amigos, hasta con la familia puede llegar a ser un tema de discusión.

¿Qué podemos hacer al respecto?



Yo solamente veo una opción: ¡dejar de luchar!, entrar a la competencia utilizando herramientas tecnológicas que nos apoyen y aprovechar la ventaja de poder relacionarnos e interactuar directamente con la audiencia antes, durante y después de cada sesión. Eso no lo puede hacer youtube, Netflix o Disney.

Pero requerimos prepararnos, realizar nuevas estrategias y abrirnos a nuevas posibilidades de aprendizaje, de lo contrario seguiremos perdiendo lo más valioso de nuestro público quienes muchas veces nos regalan su presencia pero no su atención.

Aquí te dejo algunas estrategias que puedes implementar en tus sesiones utilizando la tecnología a tu favor:

Sesiones Virtuales

• Interactividad a través de Herramientas en Línea:

○ Plataformas de Encuestas en Tiempo Real: Utiliza herramientas como Mentimeter, Slido o Kahoot para crear encuestas y cuestionarios interactivos. Estas plataformas permiten a los participantes responder en tiempo real, manteniendo su atención y fomentando la participación activa.

○ **Chats en Vivo y Foros:** Facilita espacios para que los participantes hagan preguntas y compartan comentarios durante la sesión. Esto puede ser a través del chat integrado en la plataforma de videoconferencia o mediante foros.

2.-Uso de Presentaciones Dinámicas:

○ **Prezi y Powtoon:** ¡Ya dile adiós a Power Point! Estas herramientas permiten crear presentaciones más dinámicas y visualmente atractivas. Las animaciones y transiciones pueden ayudar a mantener el interés de la audiencia.

○ **Videos y Multimedia:** Incorpora videos cortos, gráficos interactivos y otros elementos multimedia para variar el formato y evitar la monotonía.

3.- Gamificación:

○ **Herramientas de Gamificación:** Plataformas como Classcraft y Quizizz pueden transformar el aprendizaje en un juego, con puntos, niveles y recompensas, lo que puede aumentar significativamente el compromiso y la atención.

4.- Breakout Rooms:

○ **División en Grupos Pequeños:** Utiliza las funcionalidades de breakout rooms en plataformas como Zoom o Microsoft Teams para dividir a la audiencia en grupos pequeños para discusiones o actividades colaborativas. Esto reduce el tiempo de inactividad y aumenta la participación activa.

Estrategias para Sesiones Presenciales

1. Uso de Dispositivos Móviles y Aplicaciones:

○ **Aplicaciones de Respuesta del Público:** Al igual que en las sesiones virtuales, herramientas como Poll Everywhere pueden ser utilizadas en sesiones presenciales para obtener respuestas instantáneas de los participantes a través de sus dispositivos móviles.

○ **Apps de Notas y Colaboración:** Fomenta el uso de aplicaciones como Google Keep o Microsoft OneNote para que los participantes tomen notas y compartan ideas en tiempo real.

2.- Realidad Aumentada y Realidad Virtual:

○ **Experiencias Inmersivas:** Utiliza dispositivos de realidad aumentada (AR) o realidad virtual (VR) para crear experiencias inmersivas que capturen la atención de la audiencia. Por ejemplo, una lección de historia puede cobrar vida con una visita virtual a un sitio histórico. Inclusive puedes organizar sesiones cortas en ambientes relajantes o motivantes, una playa, la luna o un hotel de lujo, sin salir de la sala.

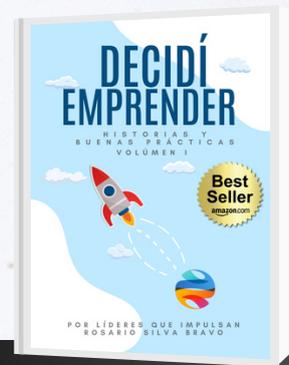
3.- Pizarras Interactivas:

○ **Smart Boards:** Las pizarras interactivas permiten que tanto el instructor como los estudiantes interactúen directamente con el contenido, haciendo anotaciones y manipulando elementos visuales, lo que puede ayudar a mantener la atención y fomentar la participación.

4.- Aprendizaje Basado en Proyectos:

○ **Proyectos Colaborativos:** Organiza actividades que requieran la colaboración de los participantes en proyectos prácticos. El uso de herramientas de gestión de proyectos como Trello o Asana puede facilitar la organización y seguimiento de las tareas.

35 - Impulsa emprende



Roberto C. de la Vega.



FB:

<https://www.facebook.com/MetaSpeakerInt>

<https://www.facebook.com/delavega.roberto/>

[@delavega_roberto](#)

[Reserva tu libro](#)



Despierta tus sentidos

✦ CON NUESTRA COLECCIÓN DE ACEITES
ESENCIALES PUROS. ✦

@mongetun_aceitesesenciales

**ACEITES
DOTERRA**

Descubre el arte de la relajación con nuestros aceites esenciales de lavanda, es una invitación a un estado de serenidad total. ¡Convierte tu espacio en un refugio de paz!

**Si deseas emprender en bienestar
y si buscas aceites esenciales, contáctanos.**

El verano ya llegó... ...ya esta aquí.



- Yazmín Arroyo Abarca

Facebook: yazmin arroyo 391,
De Soñador a Empresario,
Mesa de Análisis
Instagram: yazmin.arroyo2022



El verano, no solo traerá consigo días de playa y actividades al aire libre, sino también interesantes cambios en las tendencias de consumo, según un reciente estudio de Nextby,

especializada en software de distribución de consumo masivo en América Latina, revela datos sorprendentes sobre el comportamiento del consumidor argentino, información que también puedes encontrar en <https://americaretail-malls.com>.

Desde el auge de las bebidas gaseosas hasta las preferencias en la elección de destinos turísticos, el panorama ofrece una visión única de las dinámicas de consumo durante esta temporada. El consumo de bebidas gaseosas experimenta un aumento notable en la primera quincena de enero de 2024, según los datos de Nextby. Las ventas de las primeras marcas en esta categoría muestran un crecimiento superior al 23% en comparación con el mismo período del año anterior. Este fenómeno revela un interés sostenido en las opciones de bebidas refrescantes, probablemente impulsado por las altas



temperaturas típicas del verano.

En el ámbito de las aguas saborizadas, se observa una tendencia

mixta. Aunque las primeras marcas registran una disminución del 20% en el consumo durante el 2024, las segundas marcas compensan esta caída con un impresionante aumento del 45%.

Este cambio sugiere una mayor disposición de los consumidores a explorar alternativas y marcas menos conocidas, posiblemente impulsados por una búsqueda de opciones más económicas o una mayor variedad de sabores.

El sector de las bebidas alcohólicas también experimenta un notable crecimiento. Las ventas de cervezas muestran un aumento del 38%, mientras que los vinos de mesa superan todas las expectativas con un impresionante incremento del 52%. Este comportamiento podría asociarse a la búsqueda de momentos sociales y relajados durante la temporada estival, donde compartir

- Yazmín Arroyo Abarca

Escritora Best Seller del libro *El lado chido del consumidor Mexicano*, Columnista en el periódico digital *Gente del Balsas* llamada *Ecos* para la posteridad, Mercadóloga, Docente Universitaria, Conferencista y Trainer, Miembro de la *International Coaching and Speaker Federation (IC&SF)*.

Facebook: yazmin arroyo 391, *De Soñador a Empresario*, *Mesa de Análisis*

Instagram: yazmin.arroyo2022

39- Impulsa emprende

una bebida refrescante se convierte en un placer muy demandado.

Aldana Tancredi, Gerente Comercial de Enro Distribución, corrobora los datos recopilados, destacando el fenómeno del «stockeo» y el «consumo cuidado». Según Tancredi, la demanda ha superado las expectativas, abarcando desde alimentos y bebidas hasta productos de limpieza. La tendencia indica que aquellos que no pudieron viajar optan por reunirse con amigos en casa, generando un aumento en el consumo y la necesidad de mantener sus hogares abastecidos.

En el sector turístico, las reservas presentan características distintivas. Aunque enero está completamente reservado, las estadías son más cortas, y las reservas anticipadas son menos frecuentes en comparación con años anteriores. Lorena Nonaka, dueña del complejo La Grulla en Chascomús, señala que las reservas para febrero están al 50%, excluyendo los días de Carnaval. Además, destaca un cambio en el comportamiento gastronómico de los turistas, quienes optan por cocinar más dentro del complejo y muestran una mayor atención a los precios al salir a comer.

El verano del 2024 se perfila como una temporada de cambios

significativos en las tendencias de consumo en Argentina. Desde el aumento en las ventas de bebidas gaseosas hasta la exploración de opciones en aguas saborizadas, el consumidor argentino muestra una disposición a probar nuevas alternativas y a disfrutar de momentos sociales en casa. El turismo también experimenta ajustes en las reservas y en el comportamiento gastronómico, reflejando una preferencia por estadías más cortas y decisiones financieras más cuidadosas.

Por otro lado Diageo, con ayuda de inteligencia artificial desarrolló el informe 'Flavour Forecast', un análisis de tendencias que muestra cuáles son los sabores que los consumidores preferirán este verano a nivel global. En colaboración con Ai Palette, una herramienta de Inteligencia Artificial y aprendizaje automático que identifica las tendencias emergentes en alimentación y bebidas mediante el seguimiento de las conversaciones globales en redes sociales, la marca identificó los sabores más populares de este año.



El informe combina cada tendencia de sabor con los insights del 'Foresight System' de la compañía, una herramienta digital introducida por primera vez en el primer informe de tendencias. El estudio revela que estos son los sabores de la temporada:

1. Universo Umami

La preferencia por ingredientes como la cúrcuma, el gochujang, por recetas como el Espresso Martini con parmesano, reflejan la necesidad social de descubrir nuevas experiencias gustativas y tradiciones de diferentes culturas.

2. Chispazo picante (Spicy Spark)

Los sabores picantes se imponen en todo el mundo, con un fuerte aumento de las conversaciones sobre ingredientes como el jalapeño, el pepperoncini y el chile. Estas tendencias se producen en un momento en el que el 15% de los consumidores de todo el mundo busca algo más excitante cuando socializa, en el que las recetas latinas y tex-mex superan a los platos italianos en Estados Unidos. Y en el que casi la mitad de los británicos utiliza salsas picantes en sus comidas diarias.

5. Las flores y la cosecha (Bloom Harvest)

Ciertos sectores de la sociedad prestan cada vez más atención a la naturaleza, incluso la Met Gala celebró este 2024 su propio "jardín del tiempo".

Esta tendencia se ve impulsada por un consumidor cada vez más concienciado con el medio ambiente y su interés por los ingredientes de origen local, con infusiones florales y naturales como la flor de saúco y el ruibarbo.

Estas tendencias están influyendo también en el sector de las bebidas y los sabores específicos que los consumidores querrán disfrutar este verano.

"Gracias a la inteligencia artificial, se ha podido seguir el crecimiento de estas tendencias e introducir nuevos productos para seguir siendo relevantes para los paladares cambiantes de los consumidores, como por ejemplo los nuevos Smirnoff Spicy

Tamarind y Johnnie Walker Umami", concluye Mark Sandys, Director de Innovación de Diageo.

- Yazmín Arroyo Abarca

-SECCIÓN DE ARTE Y CULTURA

Aquí abrimos las puertas a lanzamientos literarios, entrevista a autores de obras literarias, exposiciones de arte, eventos internacionales, para que conozcas de cerca las novedades.

● Arte y Cultura

Mayo 2024 amazon

Mamá Líder

● - Susi Velasco

● Best Seller obra literaria



INGRITH GUTIERREZ 

MAMÁ Líder Best Seller

Impulsa Emprende

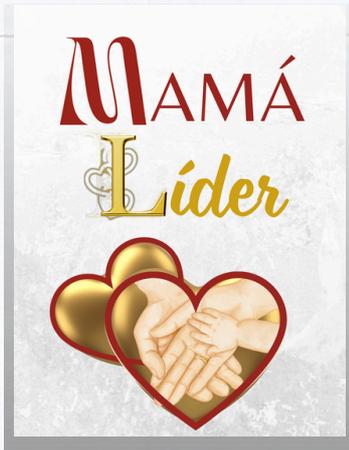
amazon

FELICIDADES
Amazon Best Seller USA y Latinoamérica

42- Impulsa emprende



LIBRO AUTOAYUDA



Disponible

- Mamá Líder

Obra literaria colaborativa

www.amazon.com

Durante mayo en celebración al día de las Madres en diferentes lugares del mundo se realizó el lanzamiento de la obra colaborativa junto a 12 coautoras, cuyo propósito es compartir el testimonio, historias inspiradoras y hechos importantes de experiencia a la hora de transitar el rol de Mamá, entregando parte importante de su vida a la crianza de un hijo.

Participan coautoras de diferentes países, destacando que independiente de la ubicación geográfica, cultura, todas tenemos una entrega y amor incondicional como progenitores.

Desde tiempos inmemoriales, las madres han tenido un rol fundamental, siendo las guardianas del hogar, las constructoras de sueños y las fuerzas motrices que impulsan el crecimiento y el desarrollo de sus hijos.

Pero más allá de su función tradicional, las madres también son líderes en su propio derecho, ejerciendo una influencia poderosa y transformadora en la vida de quienes las rodean.

En la obra literaria, exploramos el concepto del liderazgo maternal y su impacto en el hogar, en la comunidad y en el mundo en general. A través de historias conmovedoras, reflexiones personales y estudios de casos inspiradores, descubrimos las cualidades y habilidades que definen a una madre líder y cómo pueden aplicarse en diversos contextos.

A través de estas páginas, celebramos el poder y la influencia de las madres como líderes, reconociendo su capacidad única para inspirar, motivar y guiar a otros hacia un futuro lleno de posibilidades. Este libro es un tributo a todas las madres que lideran con amor, determinación y un compromiso inquebrantable.

Decidí Emprender.



Testimonio

*Todo es posible si te mueve la pasión
y tu propósito de vida, sigue
adelante, los grandes barcos no se
hicieron para estar anclados en un
puerto, se hicieron para cruzar los
océanos.*



Extracto del libro
Decidí Emprender
Colaborador:

Esperanza Hernández, México





IZZA MARÉ 
FLORES CÁRDENAS



**Impulsa
Emprende**

Extracto del libro
De Oruga a Mariposa Líder
Coautora: **Karla González Novoa**

No hay Mariposa sin Crisálida

¿Qué sucede cuando el líder nato se convierte en un jefe tirano?

¿Cómo distingues el detonante de esto en ti o en otros? ¿Cuándo y cómo puede cambiar eso?

La respuesta a estas preguntas, las encontrarás en este capítulo, con ejemplos de la vida real.

Dicen que: “Nadie experimenta en cabeza ajena”, y creo que rara vez tomamos la experiencia al pie de la letra, sino que la tomamos como una referencia para nutrir la propia. Te comparto la forma en que yo lo he hecho y será genial saber que te es de contribución para tu propio proceso con mayor consciencia cada vez.

LÍDERES
Que impulsan



**ANA CAROLA Y
ANA FABIOLA
GONZALES**



Impulsa
Emprende

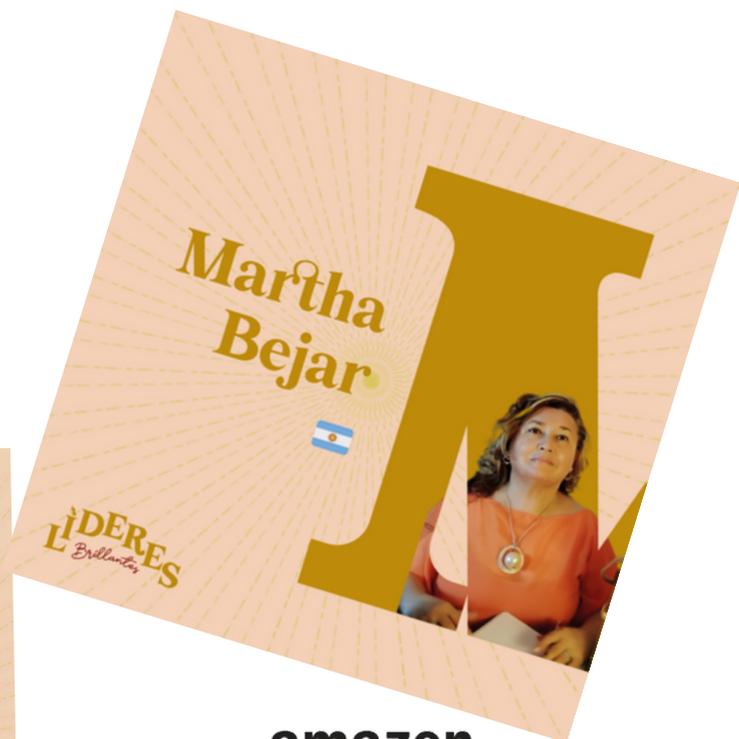
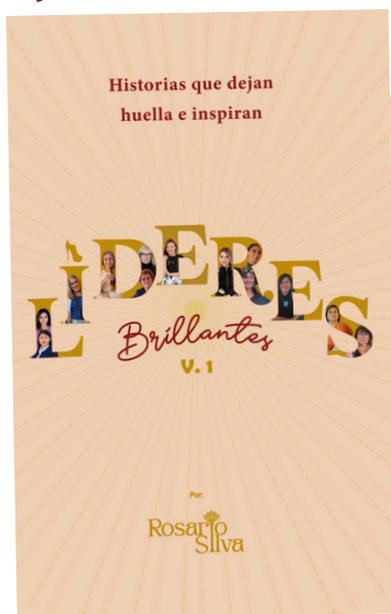
SIEMPRE JUNTAS AL ÉXITO.

Logramos identificar y direccionar nuestras capacidades individuales, con el afán del crecimiento continuo, Ana Fabiola gestionando toda la operatividad y creación de los eventos y Ana Carola gestionando todas las relaciones publicas a nivel nacional, para de este modo, realizar la captación de nuevos clientes, sobre todo en el ámbito empresarial, ya que actualmente está inmersa en diferentes cámaras y organizaciones:



LÍDERES
Que impulsan

"Te invitamos a un viaje interno y profundo, con propósito"



amazon



Soy Diseñadora de Indumentaria, diseño y confección de sombreros, fascinator, boinas y tocados. Autora y creadora del Sombrero Plegable confeccionado exclusivamente como obsequio enviado a Máxima Zorreguieta, reina consorte de los Países Bajos por intermedio de la Embajada y Cancillería de Holanda en Argentina.

LIDERES
Brillantes

👍

LÍDERES

Del Coaching



Carla Ilabaca 

Periodista, entrenadora y especialista en Oratoria y Comunicación.

"El que sabe pensar, pero no sabe cómo expresar lo que piensa, está en el mismo nivel del que no sabe pensar".

Esta cita atribuida a Pericles es una de las primeras escuchadas cuando hablamos de oratoria, y es muy cierta, porque la comunicación lo es TODO.

Cada vez que hablamos, escribimos o incluso escuchamos, estamos comunicando al otro, el interés, ganas o aburrimiento por el tema o por nuestro interlocutor.



— "LÍDERES DEL BIENESTAR"
Lanzamiento diciembre 2022

Líderes

¿Conoces las perspectivas del bienestar?

El propósito de nuestra obra literaria es invitar a cada lector a un viaje de introspección evaluando cada una de las perspectivas del bienestar con metodologías, testimonios y experiencias de cada uno de nuestros 12 coautores creadores de cada capítulo.

Según la OMS, el bienestar es el estado en el que "una persona puede realizar sus propias habilidades y puede hacer frente a factores que pueden perturbarla".

Las habilidades o perspectivas que hemos considerado son:

Emocional, abordando enfrentar la vida en equilibrio y autorregulación.

Espiritual, amplificando el sentido de propósito y significado de la vida.

Intelectual, reconociendo las habilidades, competencias y nuevas metodologías de adquirir conocimiento y destrezas.

Física, valorando la necesidad de actividad corporal, nutrición y descanso.

Ambiental, Tener buena salud al ocupar entornos agradables y estimulantes.

Financiera, Manteniendo el orden de finanzas actual y futuro.

Ocupacional, obteniendo satisfacción y enriquecimiento en transformación personal, competencias blandas o humanas para el ámbito profesional como liderazgo, empatía, resiliencia.

Social, promoviendo un sentido de conexión, pertenencia y sentido de red de apoyo con las personas.

Al profundizar en estas perspectivas se

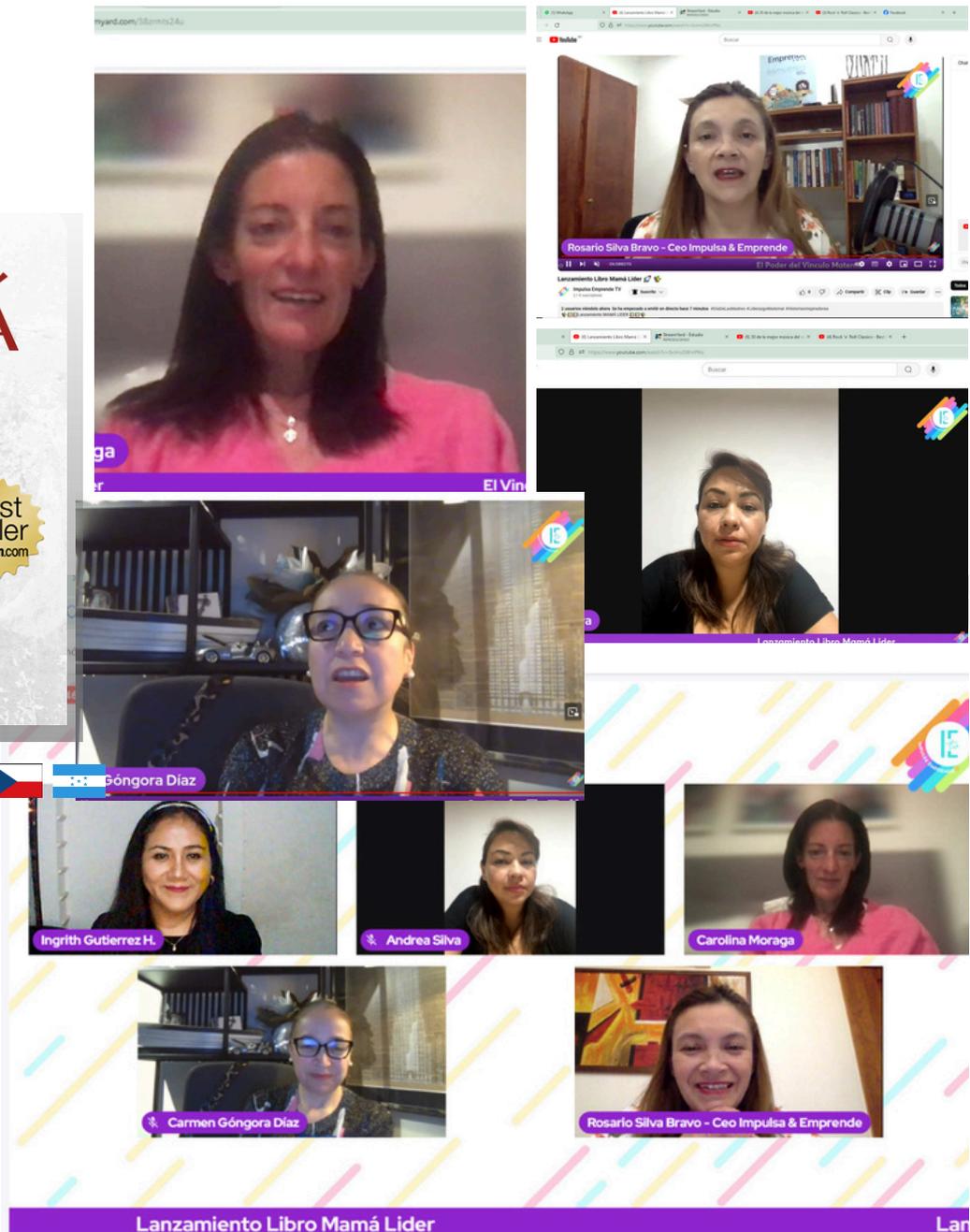
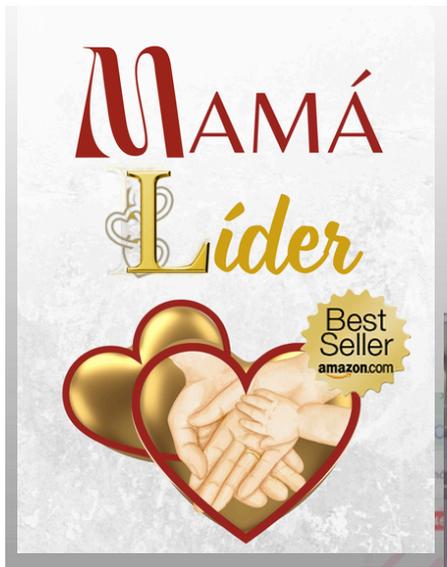
del Bienestar



Mamá Líder Best Seller



Ingrith Gutierrez realizó junto a las líderes colaborativas presentación del libro Mamá Líder.



Evento Internacional Mujer en las letras



La organización internacional de literatura nos invitó al festival de la mujer en las letras, evento transmitido por Impulsa Emprende TV.

MAMÁ Líder

Fundadora Mamá Líder, autora de la obra Mamá Líder, Coautora de la obra De Oruga a Mariposa Líder, Directora de La Akademia Bolivia Life Coach Conferencista speaker, Coordinadora del Programa de intercambio cultural AU PAIR Bolivia.

INGRITH GUTIERREZ

LÍDERES
Que impulsan

CARLA SIBILLA

Coach, Conferencista internacional con especialidad en PNL. Talleres en transformación personal, Comunicadora radial, Danzaterapeuta.

Obra colaborativa DE ORUGA A MARIPOSA LÍDER

Festival Internacional de la Mujer en las Letras

Ingrith Gutierrez H.

María Teresa Lavín A.

Festival Internacional de la Mujer en las Letras

Impulsa Emprende DIGITALIZADAS

Festival Internacional de la Mujer en las Letras

LÍDERES
Que impulsan

CARLA SIBILLA

Coach, Conferencista internacional con especialidad en PNL. Talleres en transformación personal, Comunicadora radial, Danzaterapeuta.

Obra colaborativa DE ORUGA A MARIPOSA LÍDER

Festival Internacional de la Mujer en las Letras

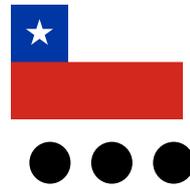
María Teresa Lavín A.

Ingrith Gutierrez H.

Festival Internacional de la Mujer en las Letras



Casita Literaria Colaborativa



Eventos para promover la cultura de Casita Literaria Colaborativa en diferentes ubicaciones.



REVISTA IMPULSA EMPRENDE



@impulsaemprende
www.impulsaemprende.com

● Alianza México



Crianza Positiva



Beatriz Santiago
Fuentes

Educa con amor y respeto

Por Psicp. Beatriz Santiago Fuentes

A lo largo de los años el estilo de crianza ha cambiado si nos remontamos años atrás se mencionaba que con una buena nalgada el niño podría aprender a comportarse, en la actualidad nos damos cuenta de que no es una de las mejores maneras en las que pueda crecer un niño obviamente a lo largo del tiempo se van generando diferentes experiencias que a veces no son nada gratas por tal motivo genera un mal recuerdo. Si bien algunos podemos recordar que los padres de familia podían utilizar este tipo de educación donde tal vez se daba un golpe, un jalón de cabellos, un coscorrón, jalón de oreja entre otros, o que también se mencionaban palabras que hacían sentir mal a los menores como eres un tonto, yo lo hago porque tú no puedes, esto puede generar en la menor baja autoestima, poca validación de sus emociones por eso ahora lo que se busca es una crianza positiva.



Crianza positiva ¿Qué es una crianza positiva? Se centra en construir una relación sólida y saludable entre padres e hijos basada en el respeto mutuo, la empatía y la comunicación aquí es importante mencionar si los padres de familia lo que buscan es que sus hijos los respeten los primeros que deben tener este valor son ellos, no se puede pedir lo que no se da, también la comunicación será fundamental para poder conocer los gustos de sus propios hijos así como las necesidades para que sea asertiva es primordial que se genere este diálogo entre ellos que pasa si se le pregunta ¿Cómo te fue en la escuela? ¿Qué hiciste? ¿Cómo te sientes? ¿Qué quieres comer? La relación con los padres de familia podría cambiar por que el niño sabría que se le esta brindando esa atención e interés por saber como le fue o el cómo se siente. Es uno de los grandes trabajos que se tiene que estar realizando pero que si se cuenta con ese apoyo de especialistas o de la misma escuela los avances pueden ser significativos. Beneficios de una crianza positiva para el desarrollo del niño Cuando en casa los padres de familia basan su educación en el respeto, el amor, la atención obviamente el desarrollo del niño va a tener un equilibrio, seguridad, confianza esto se logrará por medio de la comunicación asertiva, la comprensión, el amor, la tolerancia, para lograr esto es fundamental contar con un ambiente armonioso en casa esto se verá reflejado en los diferentes contextos donde se desenvuelva el menor. Ahora bien, los beneficios que se obtienen al utilizar este tipo de crianza son:

- Seguridad y confianza en sí mismo.
- Un equilibrio emocional
- Una convivencia armónica con los demás
- Tienen mayor autonomía
- Su autoestima esta bien desarrollada
- La comunicación con las demás personas es asertiva
- Tiene tolerancia con las demás personas
- Respeta a las demás personas.

Si desde pequeños se desarrolla esta crianza se obtendrán buenos resultados, por esta razón es fundamental evitar golpes, gritos, utilizar groserías cuando se le llama la atención, así como los castigos ya que si se utilizan esto en vez de beneficiar puede afectar su comportamiento en cualquiera de los contextos en los que se desarrolle provocando berrinches cuando no logran lo que quieren.

Sabemos que no hay una escuela para aprender hacer padres pero si la educación la basamos en el respeto y el amor todo puede ser completamente diferente y se le daría mayor seguridad para esto es importante conocer a sus hijos y pasar tiempo con ellos jugando, realizando actividades que sean de su agrado, juegos donde se establezcan reglas claras para que las sigan y respeten, el hablar de una crianza positiva no quiere decir que se deje hacer todo lo que quiera al niño sino que se establezcan ciertas normas para tener una convivencia armoniosa que al final va a generar mayor confianza y le permitirá al niño aumentar su autoestima. Una de las sugerencias que puedo brindar es pasar tiempo con tu hijo así sea una hora pero que sea de calidad que al final del día el niño sea feliz con lo que esta haciendo de una forma armónica permitiendo que se relacione de la mejor manera con los demás por medio del respeto y el amor. Por este motivo les dejo esta frase: Lo mejor es que tus hijos se acerquen a ti con respeto y amor.... No con miedo y temor es de Johannes Ruiz Pitre. El respeto y el amor es uno de los valores que abre las puertas en todos lados y que esto permitirá desarrollar en el niño una gran estabilidad que se reflejará a donde quiera que vaya y con las personas que se relacione.



TERAPIA

- Individual
- Familiar
- De Juego
- De Lenguaje
- Emocional
- Ocupacional
- Terapia y Asesoría de Pareja
- Conductual
- Hipnosis Psicoterapéutica



CIKADI™

CENTRO INTEGRAL KADI

TANATOLOGÍA

ORIENTACIÓN EDUCATIVA

ESTIMULACIÓN TEMPRANA

APLICACIÓN DE PRUEBAS

[Psicológicas y Pedagógicas]

ATENCIÓN ESPECIALIZADA

- TDAH
- Superdotados
- Autismo
- Discapacidades (Visual, Intelectual, Auditiva, Motora)
- Dificultades y Trastorno de Aprendizaje
- Demencias
- Ansiedad y Depresión
- Trastorno Obsesivo Compulsivo
- Estrés Postraumático
- Enfermedades Crónicas

TALLERES, CURSOS Y CAPACITACIÓN

para Docentes, Padres de Familia, Adultos, Adolescentes y Niños sobre Diversos Temas.



centrointegralkadi@gmail.com



55 6871 1293

TWITTER:

@CIntegralKaDi



FACEBOOK:

/CentroIntegralKaDi



Despierta tu magia interior: Domina el arte de hablar en público



Esperanza Hernández

Hablar en público es como realizar un acto de magia



Despierta tu magia interior: Domina el arte de hablar en público
Por Esperanza Hernández. Máster Coach y Mentora de
Emprendimiento.

¿Alguna vez has sentido que tus ideas brillantes se desvanecen al intentar expresarlas frente a un grupo? Esto pasa con relativa frecuencia...

Hablar en público es como realizar un acto de magia: requiere habilidad, práctica y un toque de misterio.

Así que te invito a conocer algunos secretos para convertirte en un mago o maga de la palabra.

1. El poder de la preparación:

Así como las y los grandes magos nunca realizan un truco sin ensayar, evita subir al escenario sin preparación. Investiga a fondo tu tema, estructura tu discurso como una historia cautivadora y practica hasta que las palabras fluyan naturalmente. Recuerda, la magia está en los detalles.

2. Domina tus emociones:

El miedo escénico es como un dragón que amenaza poderosamente. Sin embargo, tú, con los dones de las y los magos sabios, puedes domarlo. Conoce tus fortalezas y también los puntos débiles para trabajarlos, utiliza la respiración profunda como si fuera una varita mágica para calmarte y visualiza el éxito. Transforma ese nerviosismo en energía positiva.

3. Conecta con tu audiencia:

La verdadera magia ocurre cuando estableces una conexión con tu público. Por ello, cuando diseñes tu contenido, hazlo pensando en la audiencia a la cual te dirigirás. Durante la interacción, mírales a los ojos, usa tu lenguaje corporal para transmitir confianza y crea momentos de interacción. Recuerda, cada persona es un potencial aliado en tu misión.

4. Domina el escenario:

Tu presencia es tu superpoder. Una sonrisa genuina, gestos expresivos y una voz modulada son los ingredientes secretos de la poción mágica. Muévete con propósito y usa el espacio a tu favor. El escenario es como tu reino, ¡gobiérnalo!



5. Adapta tu magia:

Así como el agua se adapta al recipiente que la contiene, ajusta tu discurso al contexto y la ocasión. Conoce a tu audiencia, comprende el ambiente y adapta tu mensaje. La adaptabilidad es un superpoder de las y los magos sabios.

6. El hechizo de las “7C”:

Para lograr una comunicación verdaderamente mágica, aplica el hechizo de las “7C” antes de cada intervención: Clara, Concisa, Concreta, Coherente, Cortés, Conectar y Control emocional. Estas son las palabras mágicas que lograrán transformar tu discurso de normal a extraordinario.

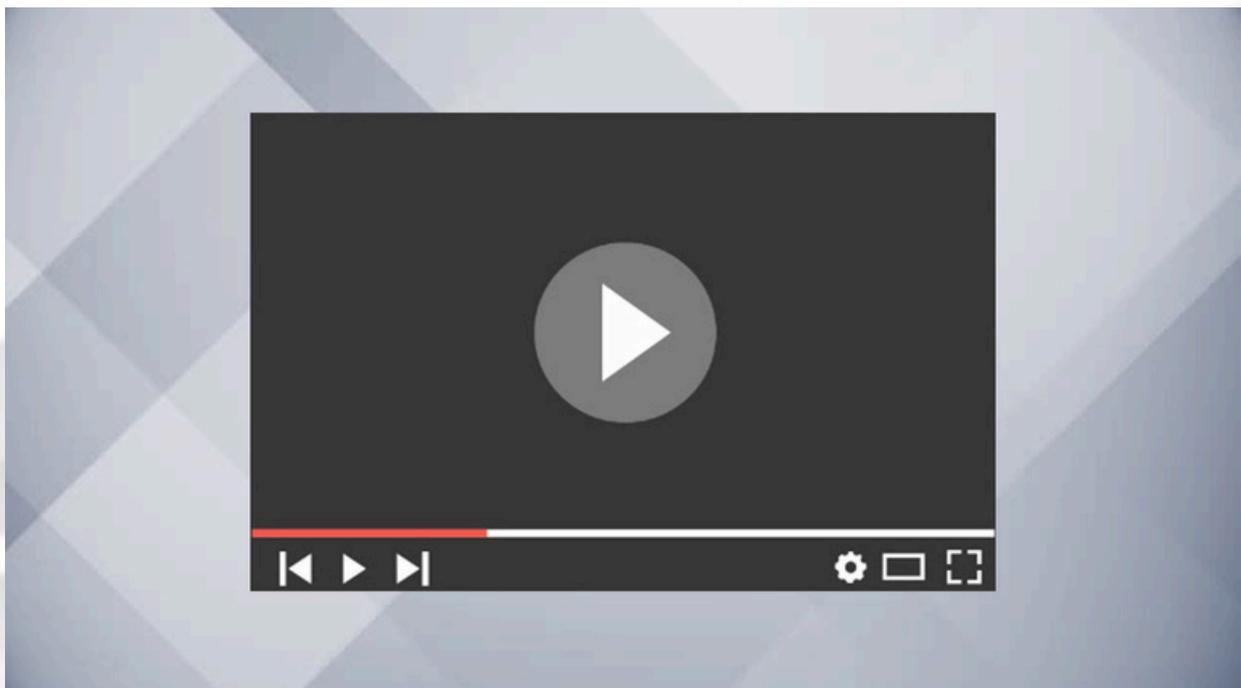
El poder de cautivar a tu audiencia siempre ha estado dentro de ti. Ahora tienes algunas de las claves para desbloquear ese potencial. No permitas que el miedo te detenga. Practica estos secretos, perfecciona tu arte y verás cómo tu magia se despliega ante tu público.

¿Estás lista o listo para dar el siguiente paso? Te invito a que en tu próxima oportunidad para hablar en público apliques estas técnicas.

Recuerda, cada presentación es una oportunidad para crecer y brillar.

¡El escenario espera a las y los magos de las palabras!

Ahh! Y si quieres conocer un poco más, te animo a ver la emisión del programa “Emprende con Esperanza” donde hablé del tema:



Amor Propio



Yovana Barón

¿Qué es el amor propio?

El amor propio es la aceptación, el respeto y el aprecio que una persona tiene hacia sí misma. Implica una valoración positiva y realista de uno mismo, reconociendo tanto las fortalezas como las debilidades sin juzgarse con dureza. El amor propio es fundamental para la salud mental y el bienestar emocional, ya que influye en cómo una persona se relaciona con los demás y enfrenta los desafíos de la vida.

¿Cómo sanar el amor propio?

Sanar y fortalecer el amor propio es un proceso continuo que requiere dedicación y autocompasión. Aquí hay algunos pasos y prácticas que pueden ayudar:



Reconocer y aceptar las emociones:

Identifica tus sentimientos sin juzgarlos.

Permítete sentir emociones negativas y positivas, reconociendo que todas son válidas.

Practicar la autocompasión:

Trátate con la misma amabilidad y comprensión que ofrecerías a un amigo.

Perdónate por los errores y entiende que son oportunidades de aprendizaje.

Desarrollar el autocuidado:

Dedica tiempo a actividades que te hagan sentir bien y que promuevan tu bienestar físico, mental y emocional.

Establece límites saludables y aprende a decir no cuando sea necesario.

Cultivar el diálogo interno positivo:

Sé consciente de tus pensamientos y reemplaza los negativos con afirmaciones positivas y constructivas.

Refuerza tus logros y cualidades positivas en lugar de enfocarte solo en las críticas.

Establecer metas realistas y alcanzables:

Fija objetivos que sean desafiantes pero alcanzables, y celebra tus logros, por pequeños que sean.

Reconoce tu progreso y evita compararte con los demás.

Buscar apoyo emocional:

Rodéate de personas que te apoyen y te animen a ser tu mejor versión.

Considera hablar con un terapeuta o consejero si necesitas ayuda profesional para trabajar en tu amor propio.

Practicar la gratitud:

Haz una lista diaria de cosas por las que estás agradecido, incluyendo tus propias cualidades y logros.

La gratitud puede ayudarte a enfocarte en lo positivo y a valorar más tu vida y a ti mismo.

Desarrollar habilidades de afrontamiento:

Aprende técnicas de manejo del estrés, como la meditación, la respiración profunda o el yoga.

Encuentra maneras saludables de lidiar con las dificultades y el estrés en lugar de recurrir a hábitos destructivos.

Conectar con tus pasiones e intereses:

Dedica tiempo a actividades que te apasionen y que te hagan sentir vivo y realizado.

Encuentra un propósito o una misión que te motive y te dé sentido.

Aceptar y celebrar tu individualidad:

Reconoce y abraza tus características únicas y lo que te hace especial.

Acepta que no eres perfecto y que está bien ser quien eres.

Sanar el amor propio es un viaje personal y único para cada individuo. Requiere paciencia, persistencia y un compromiso constante con uno mismo. Con el tiempo, estas prácticas pueden ayudar a construir una relación más sana y amorosa contigo mismo.

Bye,bye.

Anúnciate y llega a más de 30 K suscriptores

visibilidad internacional a través
de nuestros medios aliados con
suscripción mensual y anual

Escríbenos

Impulsa Emprende

Alianzas internacionales



@impulsaemprende
contacto@impulsaemprende.com
www.impulsaemprende.com



Conoce toda nuestra parrilla programática del mes, los temas, invitados/as, los horarios y a nuestras comunicadoras protagonistas de cada programa.



Impulsa EmprendeTV

Grilla
Programática



Punto Tambarria

-Lunes 18.30 hs Chile

@puntotambarria



Líderes que Impulsan

-Miércoles 12 hs Chile

@rosariosilvabravo



De mujer a mujer

-Viernes 18 hs Chile

-Viernes 22 hs EEUU

@pregonlatinoradio



PROYECTATE MAGAZINE



PROYECTATE RADIO

Nuestras Alianzas.

— Nuestra revista es un trabajo en equipo, en colaboración de diversas alianzas con medios de prensa de distintos países, y en esta sección te contamos quiénes contribuyen y participan con nuestra revista.



PROGRAMA DE TV PUNTO TAMBARRIA

— Transmitido los Sábados a las 8pm desde la República Dominicana.

- *Canales Nexxo TV,*
- *Wind canal 341,*
- *EurolatinTV.*
- *App Entrenos Magazine TV y Radio Online*
- *Pegón Latino Radio,*
- *Canales de You Tube Punto Tambarria e Impulsa Emprende TV.*

Podrás desconectarte de tu día a día Conectándote con Historias, Lugares y Personajes de trayectoria positiva.

Producido por Miosotis Joaquín acompañada por un equipo de profesionales en diversas áreas.

Encontrarás los segmentos:
#ImpulsaEmprendeconRosi con Rosario Silva Bravo
#JoyasyGemas con Cindy Martínez
#35Milímetros con Alma Ramírez
#Decanter con Johanna Madera
#DeportesPT con Cristian Lara,
#Conexiones con Jacqueline Tineo y más ...

Punto Tambarria

— Miosotis Joaquín



Facebook LIVE

De Mujer a Mujer

J con Jacqueline Tineo

Dejando Huellas Sembrando Esperanza

TODOS LOS JUEVES
1:00 PM CT / 2:00 NY / RD

Pregon Latino RADIO

AMR

De Mujer a Mujer

— De Mujer a Mujer presenta cada Jueves a las 1:00 pm hora de Texas, 2:00 pm hora de New York y de República Dominicana y por Impulsa emprende TV cada viernes 18:00 horas Chile a Jacqueline Tineo junto a diferentes Invitadas, con temas de interés para todas las mujeres.

Te acompaña nuestra anfitriona y CEO de Pregon Latino Radio, @jacquelinetineo16

Además con segmentos especializados: #hablemosderelacionesydivorcio con Yanira Holistic Divorce Coach].

Esto y mucho más en nuestro programa @demujeramujert de la @fundaciondemujeramujer Transmitido por @pregonlatinoradio @radioamor_fm @pregonlatino y @fundaciondemujeramujer @demujeramujert en las páginas de Facebook. También disponible por @impulsaemprendetv en Chile los viernes a las 18:00 horas Chile. Puedes descargar las apps de Pregon Latino radio y radio Amor Fm www.radioamorfm.com y @tvhispanict

Podcast
LA RADIO QUE SE VE

Todos los Martes
14 hrs. (Chile)
12 hrs. (México)

Isaac Vilchis

Podcast
LA RADIO QUE SE VE

Todos los Martes
14 hrs. (Chile)
12 hrs. (México)

Lizbeth Woolf

Podcast
Aligning with life with Sandra

Todos los Martes
14 hrs. (Chile)
12 hrs. (México)

Sandra Smith

YouTube, Facebook, Instagram, Spotify, TikTok

Amor a los Detalles



@cosmetica_beautyrose
 ventas.beautyrose@gmail.com
 + 56958017338

REVISTA IMPULSA EMPRENDE



www.impulsaemprende.com

¡Anuncia con nosotros!



@impulsaemprendetv

www.impulsaemprende.com

REVISTA IMPULSA EMPRENDE



¡Anuncia con Nosotros!
Instagram: @impulsaemprendetv
Facebook : facebook/impulsaemprendetv
LinkedIn : linkedin/impulsaemprendetv
www.impulsaemprende.com