

IMPULSA EMPRENDE

Con RoSi

Revista de
@impulsaemprendetv

Ejemplar Nº 009
Mayo 2023

Ana Carola González

Artículo
Central

Ana Caro-
la González
Vaca . CEO
Event Design
Bolivia

47^{va} Feria
Internacional
del Libro
Buenos Aires
Argentina



1234567890

2023.

EDITORIAL

Directora Editorial — Rosario Silva
Diseño y Montaje — Karina Loaiza
Ventas y RRPP — Ingrid Gutiérrez

CONTÁCTANOS

- www.impulsaemprende.com
- www.impulsaemprende.cl
- <https://linktr.ee/impulsaemprendetv>
- Email: contacto@impulsaemprende.com
- Teléfono: +56 9 5005040

NUESTRAS REDES

— facebook.com/impulsaemprendetv
— Instagram @impulsaemprendetv
— www.impulsaemprende.com
— Youtube: Impulsa Emprende TV
— LinkedIn: Impulsa Emprende

Gracias por
visitar nuestra revista y
apoyarnos!

— ¡En esta edición de celebración del mes del mes de las madres, enviamos un afectuoso saludo a cada mamá que nos lee y que da lo mejor de sí a sus hijos.

Te compartimos de forma especial la visita en Buenos Aires a la feria internacional del libro.

Muy bienvenidos a nuestra edición de Mayo, espetamos que disfrutes cada uno de los artículos, en especial se suma en esta oportunidad al equipo Ramiro Parias desde Colombia.

En esta oportunidad agradecemos la participación en portada a Ana Carola Gonzáles, que junto a su hermana participan en la obra Expande tu negocio - por Líderes que impulsan.

Te invitamos a disfrutar nuestras secciones de Bienestar, Negocios, Turismo y cultura.

Editorial

RoSi



Agradecemos a nuestra comunidad y a nuestros lectores.

“Tu negocio merece crecer y tú también”

ROSARIO SILVA BRAVO, alias RoSi

Líder de corazón con espíritu emprendedor, con la convicción de que juntos podemos llegar más allá con nuestros negocios, he creado la comunidad para unir a mujeres y hombres decididos a construir una Pyme extraordinaria, que entregue lo mejor de sí, a crecer en un ambiente colaborativo para fortalecerse, inspirarse, contenerse, impulsar ideas y consolidar su proyecto de vida.

@SALAMANDRAGD

Motion & Graphic Designs | Worldwide.

Whatsapp + 54911 5656.2262

02



Editorial

— Bienvenida y agradecimientos

14



Sección Negocios

— Le damos la bienvenida a Ramiro Parías quien estará escribiendo su columna sobre marketing digital

16



Destacad@

— Ana Carola Gonzáles Vaca. CEO Event Design Bolivia

26



Autora invitada

— Mercedes Jahn, PhD MCC Con su artículo: "Tus Fortalezas, Tus Superpoderes"

contenido.

29

Feria Internacional del Libro

— Rosario Silva Bravo nos cuenta su experiencia vivida en la 47va Edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

34

Sección Turismo

— Cíntia Basualdo, nos escribe en su columna "Huellas de tortuga" sobre Óbidos, Portugal.

39

Impulsa Emprende

— Conoce el contenido de nuestra parrilla programática

— Páginas.

Bienestar

**“No importa
qué tan lento
vayas mientras
no te detengas”**



Imagen de Madre

— MIOSOTIS JOAQUIN

Facilitadora de Imagen Personal y Corporativa
CEO Imagen y Ética

- Ser Madre es ser Legado de Vida y Valores

Gracias por acompañarme en este artículo donde hablaremos de esos mitos de la Imagen de una Madre.

Lo primero es que la edad, ya no es límite de nuestra imagen; cada vez, existen madres más jóvenes y duplican su imagen en sus hijas e hijos. Esto dependerá del estilo de cada una de ellas.

Para proporcionarte algunos Tips las dividiremos por la edad de nuestros hijos, ya que aunque disfrutemos de una imagen muy juveniles; si tenemos hijos adolescentes u adultos debemos proyectar la estabilidad y el respeto que ellos requieren.

Madres de infantes, en este caso para salir con ellos te recomiendo:

- Utilizar piezas cómodas, que nos permitan movernos con facilidad.
- No escotes, ni ropa corta porque nos sentiremos cohibidas de movernos detrás de ellos.
- Accesorios cómodos que no puedan ocasionar accidentes, si acostumbran a jugar con ellos.



Madres de Adolescentes, en este caso debemos poner atención al tipo de actividad y horario de la misma. Te recomiendo:

- Vestir de acuerdo a la actividad, sin olvidar que estamos acompañando a nuestros hijos y debemos representarlos.

En ocasiones recibo Madres e Hijas para entrenamiento y me encuentro con hijas que se sienten opacadas por madres de una personalidad muy atractiva y juvenil, aunque tengan hijos. Les recomiendo mucho que enaltezcan la imagen de sus hijas dependiendo la edad y traten de no verse en competencia con ellas sino como sus representantes.

- Evitar esas piezas muy ajustadas que definen un cuerpo atractivo, que utilizamos para salir en pareja o tarde de amigas.
- Otras optan por vestirse iguales, en este caso no olvidar la edad de la adolescente, cometiendo el error de hacerlas ver más adultas.

Madres de Adultos, en ocasiones como las generaciones han cambiado un adulto entre 20 a 30 años puede tener una madre muy atractiva para su edad...Como dicen por ahí. Y cuando la presentan; roban miradas a más de uno por lucir muy jóvenes y dar una imagen distinta al rol real que

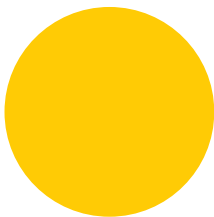


Imagen de Madre



— Miosotis Joaquin
Contáctame para saber más

desempeña.

En este caso les recomiendo basarse más en la actividad y el papel que van a desarrollar acompañando a ese hijo o hija.

Siempre es importante sentirte cómoda con tu imagen; ya que como siempre les digo "No es un Vestido". Jugar con piezas elegantes, largo apropiado, preferiblemente no escotes pronunciados.

Siempre debes sentirte hermosa y que tu hijo se sienta orgulloso de la Imagen de su Madre. No que lo opaques por llamar mucho la atención, ni lo expongas a situaciones molestas.

Lo interesante es sentirte bien como eres y jugar con esos destellos de elegancia y frescura que agradan a nuestros hijos. Esto nos permitirá que se desarrollen con orgullo de sus madres.

Una Mujer Elegante sabe jugar con su imagen y los roles que desempeña de manera Elegante, Atractiva, Segura y Coherente.

-No olvides Eres lo que Pareces y Pareces lo que Eres.
[@Miosotis Joaquin](#)



La Semilla

— Y le djo la semilla a la tierra: gracias por acogerme, arroparme y abrazarme por nutrirme. Aquí descansaré para siempre.

Rápidamente la tierra le contestó: Ahora es que inicia tu proceso de vida, de crecimiento. Hay que morir para vivir!
- Pero pensé que era mi final!
Exclamó la semilla... y de repente se nubló y empezó a caer la lluvia y la semilla pensó que ahora se ahogaría junto con la tierra y se sintió desesperada.. y escucho la voz de la lluvia que le decía : relájate semilla. Necesitas de mí para crecer, para florecer!! Así como necesitas del viento!
Oh! dice la semilla, que empieza a ubicarse y acomodarse libremente. Ella empieza a verse única, hermosa, productiva, valiosa... y se dejó amar por la tierra que le abrigaba, empezó a beber del agua que la empapaba... y a pocos días la semilla sintió

que algo salía de ella, que algo sobrenatural la empujaba a salir a la superficie. Si! La semilla empezó a germinar!

Su tallo empezó a crecer, mientras se sostenía de la tierra. Mientras más crecía hacia el cielo más profundo iban sus raíces! Era como subir al cielo y bajar a lo profundo de la tierra... la semilla creció , floreció y dio frutos abundantes... Fue aprendiendo a bailar con el viento, a sonreír con la luna y las Estrellas! Y disfrutaba a plenitud que se sentaran a su alrededor y así poder dar sombra en los días de sol a quienes se acercaban a ella.

Y así la semilla empezó a expandirse. Ya no era ella sola, habían muchas más que empezaban a resurgir de la profundidad de la tierra , y juntas formaron un bosque, un hermoso bosque! , La semilla , que ya no era semilla, sino un gigantesco árbol, le dijo a la tierra, a la lluvia y al viento: Gracias! Gracias por enseñarme a vivir, y creer que más allá de la aparente muerte, es donde hay vida! Gracias por hacerme única! .

Y se dijo a sí misma la Semilla : Cuando creas que haz muerto, agradece. Es ahí donde comienza la vida.

— [JACQUELINE TINEO](#)



BOMBONES DE DISEÑO

REGALOS-SOUVENIRS-EVENTOS



 @allezalebombones +54 9 11 40602117

BUENOS AIRES - ARGENTINA

Sección Negocios

— En nuestra sección consideramos temas de desarrollo de negocios, buenas prácticas, metodologías, innovación, finanzas, capacitaciones, aspectos digitales, esperamos que la disfrutes.

La Ética en las Organizaciones Empresariales

— La ética en las organizaciones empresariales, independientemente del tamaño que tengan, es el ÁREA ECOLÓGICA de la misma, y esto significa, lisa y llanamente que contribuye, que está al servicio, sin hacerle mal a nadie; ni a los que están dentro de la empresa, ni a los que están fuera de la misma. Por lo tanto, la ETICA dentro de la unidad de negocios, es la que guía el comportamiento, en relación a la conducta, toma de decisiones y todo aquello que ocurre en lo cotidiano.

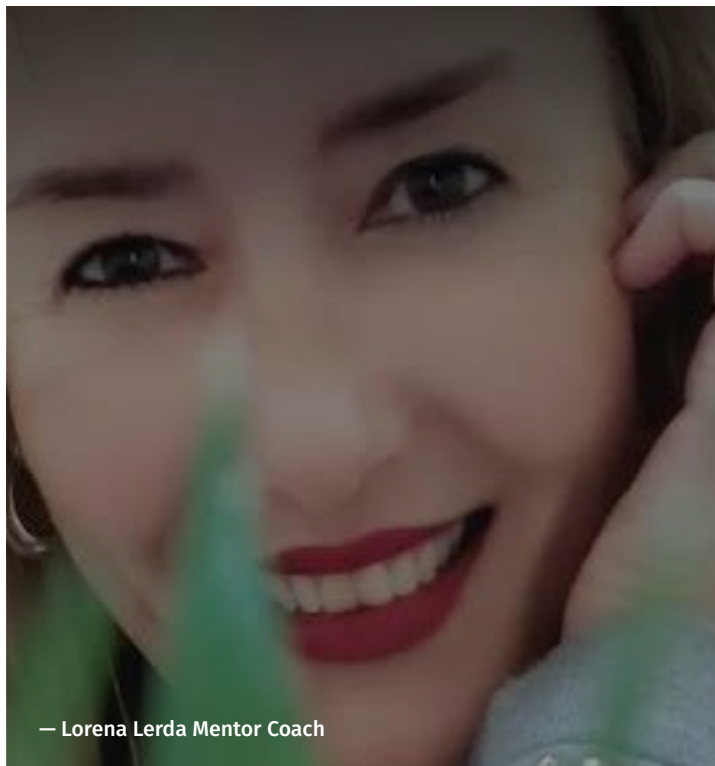
El factor más importante son los VALORES, por lo tanto, estos deben ser comunicados desde el primer día y transmitidos con el ejemplo diariamente desde los niveles más altos de dirección a todos los niveles de la organización.

Esto habla de la cultura empresarial, de la trayectoria, de su reputación, de su visión y de su propósito, favoreciendo el respeto, el clima laboral, la felicidad de los colaboradores de la organización, que lleva a una mayor rendimiento y productividad.

— Cuando ya somos más de uno, formamos un equipo”

— LORENA LERDA

www.lorenalerdamentorcoach.com



— Lorena Lerda Mentor Coach

También ejerce una gran influencia en la toma de decisiones, cuyos criterios estarán apoyados sobre la honestidad, respeto, responsabilidad, bien social, legalidad, seguridad y justicia.

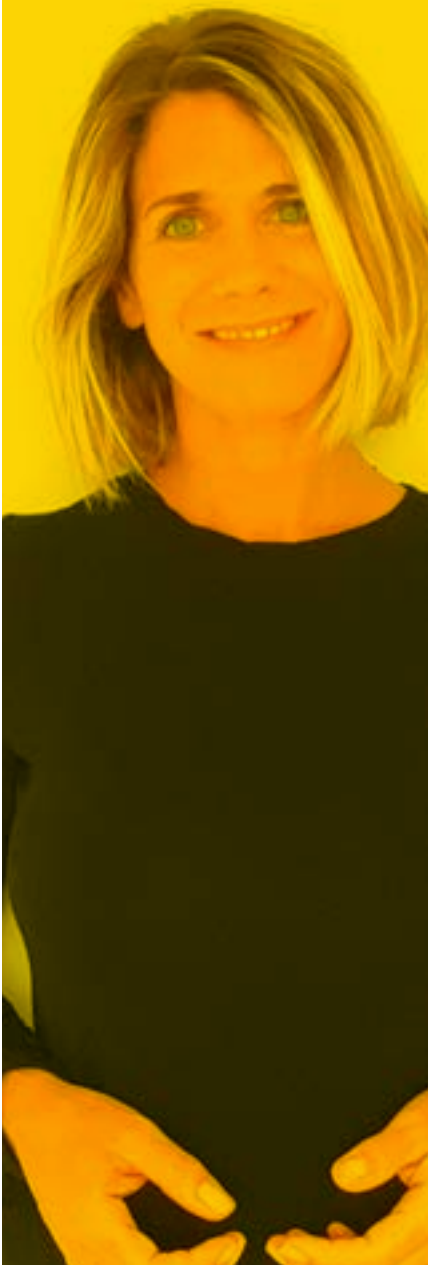
Para poder transmitir estos valores que hacen a la ETICA DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, es custodiar permanentemente el fluir de la comunicación en estas 3 direcciones:

- ASCENDENTE A DESCENDENTE (Alta dirección a niveles más bajos)

- DESCENDENTE A ASCENDENTE (Fomentar la expresión de los niveles más bajos hacia la dirección)
- LATERAL (Entre colaboradores)

Para acompañarte en este proceso de EDIFICAR Tu equipo humano desde la ÉTICA ORGANIZACIONAL, quiero que sepas que cuentas conmigo. A través de mi METODOLOGÍA: “Ayudándote a que lo logres” |Micro pasos, grandes huellas| contarás con un mapa que te permite alcanzar los resultados y disfrutar del recorrido.

¿Qué estilo de vida elijo?



¡Gracias por seguir acompañándome en este viaje de descubrimiento y reflexión! En la columna anterior les compartí la definición de Inteligencia Emocional Financiera (la defino como la capacidad de gestionar emocional y financieramente el dinero para lograr vivir el estilo de vida que elegimos; en equilibrio y en coherencia con quienes somos y en equilibrio con nuestros vínculos con los demás).

Como ven, la parte central es identificar el estilo de vida que queremos. ¡Todo parte desde ahí! ¡Todo tiene sentido desde ahí! ¿De qué me sirve saber, por ejemplo, cómo invertir si no lo aplico a mi vida de manera coherente con lo que quiero? Por lo tanto, en la columna de hoy vamos a reflexionar sobre nuestro estilo de vida. Te invito a preguntarte ¿Qué estilo de vida elegís? ¿Qué es aquello que valoras mucho? ¿Cómo se vería tu vida siendo un éxito para vos en el plano familiar, social, físico, económico, laboral y espiritual hoy? ¿En 10 años? ¿En 30? ¿Cuáles son tus “no negociables”? ¿Qué es eso que sí o sí querés que sea parte de tu vida? En nuestro caso, brindarles una buena educación a nuestros hijos es fundamental.

Parecen preguntas sencillas y muchos creen saber las respuestas. Sin embargo, por mi experiencia trabajando con muchas personas y con parejas (es un ejercicio muy lindo para

hacer primero individualmente y luego compartir en familia) suele ser muchísimo más complejo de lo que se cree.

¿Por qué? Porque hay personas que por miedo a tomar mayor conciencia de lo que realmente quieren, prefieren seguir como están, seguir en “piloto automático”, seguir “dormidas por la vida”.

Hay muchas personas, sobre todo las mujeres, que tienen miedo a salir de su “zona de confort”, miedo a dejar un trabajo en relación de dependencia, con un sueldo fijo, a arriesgarse a desarrollar el negocio de sus sueños, por ejemplo. Por detrás de ese miedo hay mucha inseguridad, mucha falta de confianza en que pueden generar los ingresos que desean y lograr lo que se propongan. Tienen miedo al fracaso y también miedo al éxito. ¡Sí, miedo al éxito! aunque a primera vista cueste creerlo. Ya voy a profundizar en este tema en otra columna.

¿Te ves reflejada en alguno de esos aspectos?

Ahora para profundizar aún más, te invito a que te contestes las preguntas imaginándote que vivís en un lugar donde nadie te conoce. ¿En qué tipo de vivienda te gustaría vivir? ¿En qué tipo de vehículo te gustaría transportarte? ¿Qué tipo de vestimenta te gustaría usar? ¿A dónde te gustaría irte de vacaciones?



— “SI LO PUEDES SOÑAR,
LO PUEDES LOGAR”.
Walt Disney

— Nadie se entera, sólo vos.... ¿Cambian tus respuestas? Si cambian es porque quizá tu motivación para tener tal o cual casa, tal o cual auto o tal o cual cartera es para que “te vean” así. Tu motivación es más extrínseca que intrínseca como decimos en psicología. ¡Señal de alerta! Son tus sueños, es tu vida. ¿Así es como realmente la querés vivir? Mucho por reflexionar, mucho por profundizar en tu autoconocimiento.

¡Por eso es que el aspecto emocional es tan importante para vivir la vida que queremos! ¡Y lamentablemente en el colegio no recibimos ni educación emocional ni educación financiera! Entonces realmente muchas personas no cuentan con herramientas fundamentales tanto para gestionar sus emociones ni su dinero.

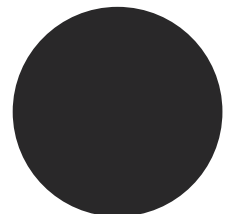
Pero nunca es tarde. ¡Siempre podemos aprender, crecer y cambiar! Como dijo Walt Disney, “Si lo puedes soñar lo puedes lograr” y yo estoy convencida de que así es. Si realmente querés vivir tu vida a tu manera lo puedes lograr con un fuerte compromiso hacia vos y sobre todo con mucha perseverancia.

Te dejo este link a unos videos que subí a YouTube hace unos años atrás que te pueden ayudar a reflexionar sobre el estilo de vida que querés vivir: [“Conectándome con mis sueños”](#)

¡Contame! Escíbime a info@valelaco.com o por IG a [@valelaco](https://www.instagram.com/valelaco)

¡Muchas gracias! Hasta la próxima columna.

“Si desarrollar tu Inteligencia Emocional Financiera te es COHERENTE, ¡VALE!”



MUY PRONTO

LANZAMIENTO DEL LIBRO | VOLÚMEN 1



@impulsa360net

Pasos a seguir en caso de una Crisis de Reputación en Redes Sociales

En una crisis en redes sociales es importante no variar las directrices de la estrategia, ya que esto permitirá actuar con rapidez y eficacia. Asimismo, cada persona implicada en el proceso debe tener claro cuál es su papel y cómo debe ejecutarlo.

marketing digital.



— @RamiroParias

Conferencista y Consultor de Marketing Digital. Certificado Google Partner. Contactos en www.RamiroParias.com

En la era del marketing digital y las redes sociales, la inmediatez se ha apoderado de la información y parece que quien da primero la noticia es el dueño de ella. No obstante, en una empresa no deben dejarse llevar por comunicar lo antes posible, puesto que ello puede derivar en lo que se denomina una crisis de reputación online, si no se hacen bien las cosas. No importa si se ha diseñado una buena estrategia de SEO, SEM, SMO, SMM, email marketing o inbound marketing, ya que todo ello se puede ir al traste si no se sabe cómo gestionar este asunto. Por ello mismo, aquí se incluyen algunas claves para saber qué hacer ante estos supuestos.

Aunque no se hable de estrategias de marketing digital como tal, sí se pueden aplicar estos conocimientos para que esta crisis no perjudique en exceso. Tanto si ha llegado por el diseño web, por apps o por redes sociales, esto es lo que se debe hacer:

01. 02. 03.

— Que no cunda el pánico. Una vez que se tenga la crisis encima, hay que parar y ver qué está ocurriendo, a la par que no tomar decisiones en caliente. Además, es preciso que se reúna toda la información posible, ya que así se estará ganando tiempo para dar una solución eficaz.

— Seguir las pautas de la estrategia de redes sociales. Es importante no variar las directrices de la estrategia, ya que esto permitirá actuar con rapidez y eficacia. Asimismo, cada persona implicada en el proceso debe tener claro cuál es su papel y cómo debe ejecutarlo.

— Comprobar si el problema es interno o externo. En función de dónde esté el problema, se tendrá que poner el foco en un lugar o en otro. En todo caso, hay que reconocer los errores, asumirlos y pedir disculpas si es interno. En caso de que sea externo, es importante que se actúe con información de lo sucedido y aplicar el mismo método o bien emitir un comunicado que aclare la situación.

04. 05.

— Hacer un parón en la estrategia si fuese necesario. No se puede ignorar que algo está sucediendo, por lo que otro consejo es detener la estrategia de contenidos y atajar el problema cuanto antes. Esto mostrará que la marca tiene un compromiso alto para solventar la incidencia.

— Hacer un seguimiento. En muchas ocasiones, no basta con haber zanjado la crisis, sino que es preciso llevar a cabo un seguimiento, de manera que se vea que los clientes continúan con una predisposición hacia la marca.

En resumen, si se tiene una crisis de reputación en redes sociales, se pueden aplicar estos consejos que se han mencionado. Finalmente, se recomienda aprender de lo acontecido, ya que ello evitará, en la medida de lo posible, que ocurra de nuevo.

- RAMIRO PARIAS

A portrait of a woman with long, dark hair, smiling. She is wearing a blue off-the-shoulder top with a floral pattern and a large, colorful necklace. In the background, there is a large blue and white patterned vase and a decorative wall piece.

Ana Carola

- SIEMPRE JUNTAS
Gemelas creadoras de momentos únicos

Apenas cumplíamos 6 meses de gestación en el vientre de nuestra madre y por complicaciones renales tuvo cólicos por esos días, por consiguiente le vinieron los dolores de parto, fue inminente nuestro nacimiento.... 16 de noviembre de 1980 a la 01 de la madrugada nacíamos de manera prematura. Pesábamos 900 grs. Y 1 kilo, sin muchas esperanzas de vida le comunicaron a nuestra madre que éramos unas bebés muy pequeñas y de inmediato

nos llevaron a incubadoras donde permanecimos durante aproximadamente 3 meses. Seguíamos siendo unas niñas de muchas atenciones, pero logramos crecer con energía y los cuidados exhaustivos de nuestros padres y en especial de nuestra madre, al igual que toda la familia que ayudaba en nuestro crecimiento.

Nuestra familia se completó con nuestro nacimiento, nuestros padres Ervin Gonzales Arce y Bertha Vaca de Gonzales cumplían su sueño de tener sus hijos planificados, ya teníamos dos hermanos: Patricia que ya tenía 9 años y Edwin con solo 5 añitos.

González

Vaca



Nuestra infancia fue una época muy feliz y llena de aventuras. Desde muy pequeñas disfrutábamos explorar el mundo a nuestro alrededor y jugar con nuestros amigos en el parque cercano de nuestra casa. Éramos unas niñas muy dedicadas al estudio y responsables por todas las actividades escolares, teníamos el hábito de levantarnos bien temprano alrededor de las 5 de la mañana para repasar las materias que teníamos exámenes y exposiciones, logrando desde que ingresamos a la etapa pre-escolar hasta el bachillerato sobresalir en nuestras calificaciones obteniendo siempre diplomas de honor.

Fuimos dinámicas y espontáneas, nos gustaba mantenernos ocupadas y cuando habían vacaciones escolares realizábamos todos los cursos que podíamos ingresar, destacábamos siempre en básquetbol y por esa dedicación desde pequeñas en todos los niveles escolares pertenecíamos a la selección del colegio participando siempre de los campeonatos intercolegiales. También participábamos en todas las actividades culturales del colegio y en las danzas de los actos cívicos, tanto así que participábamos junto a nuestros compañeros en representación del colegio en festivales de danzas intercolegiales muy importantes y reconocidos, logrando destacar y obtener entre los primeros lugares de los festivales. El ciclo final del nivel secundario concluimos con varios títulos a nivel técnico superior en el área administrativa y financiera,

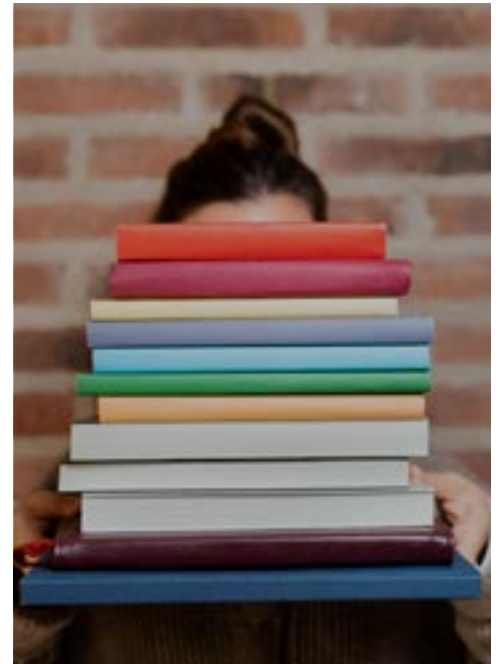
siendo un determinante para escoger nuestras carreras profesionales.

Pasaron los años y finalmente ingresamos a la universidad estatal, la Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno (U.A.G.R.M.) de 17 años de edad y con toda la ilusión de formarnos profesionalmente, desde donde nos graduamos a nivel licenciatura.... Ana Carola de Ingeniera Comercial y Ana Fabiola de Contaduría Pública Autorizada.

Nuestra etapa universitaria fue una época emocionante y desafiante en nuestras vidas, encontrándonos con muchos desafíos académicos, las clases eran más exigentes que en el Colegio, y aprendimos a administrar nuestro tiempo de manera efectiva para cumplir con las exigencias universitarias.

Durante este tiempo de estudios en la Universidad, Ana Fabiola de 19 años comenzó a trabajar durante el día y en las noches a estudiar, iniciando su pasión por desempeñarse en el área contable y análisis financiero, pasando más de 13 años en diferentes empresas siempre desempeñándose en esta área.

Ana Carola continuaba sus estudios universitarios y tuvo la bendición a los 21 años de edad de concebir a su primogénito Julio Alejandro Novillo G., siendo la alegría de todos en casa. Posteriormente a sus 23 años nació su segunda hija:



Yuliana Novillo G, y sorpresivamente a sus 24 años nació rodeada de mucho amor su tercer hija Carola Novillo G.

Durante este tiempo nuestras vidas tomaron rumbo diferente, Ana Carola dedicándose a la crianza y educación de sus hijos y Ana Fabiola en su crecimiento profesional y concluyendo sus estudios universitarios.

Pasaron un par de años y decidimos estudiar una segunda carrera profesional, nuevamente juntas en una universidad privada, integrando junto a otros familiares un grupo de estudio para apoyo y colaboración mutua, concluyendo la carrera a nivel licenciatura de Administración de empresas.

Al concluir nuestra formación profesional obteniendo nuestros títulos a nivel licenciatura en Administración de empresas, decidimos estudiar a nivel profesional Gastronomía y Alta Cocina.

Transcurrieron los años y Ana Fabiola se dio cuenta que tenía habilidades y destrezas creativas para realizar trabajos manuales, ya que al comienzo lo realizaba por cariño hacia los hijos de Ana Carola realizando y organizando los cumpleaños de los 3, luego de realizar varios talleres manuales de diferentes indoles por gusto personal, se dio cuenta que era buena en crear detalles personalizados, y posteriormente a varios momentos difíciles atravesados por Ana Carola por la separación de su hogar, quedando ella con la tutela de sus tres hijos, decidieron invertir en un negocio propio, es así que aperturan una Tienda de regalos con muchas variedades y algunos obsequios personalizados denominada “Fabita Regalos” nombrada así por el seudónimo de Ana Fabiola.

“Fabita Regalos” fue el primer proyecto que iniciamos juntas, dedicándonos por completo a esta actividad. Ana Fabiola buscando su independencia económica y asumiendo riesgos, decide renunciar en su último trabajo como dependiente, al inicio fue muy difícil poder cubrir costos fijos y



operativos para que pueda funcionar. Por la particularidad de los regalos que ofrecíamos, fue muy rápido su crecimiento al público, llegando hasta la tienda programas televisivos, revistas, radios y otros para darnos cobertura por la novedad y variedad que ofrecíamos.

La aceptación de los clientes para fechas especiales como día de la madre, día del amor, navidad entre otros, fueron el éxito que hizo de la tienda crecer rápidamente y en menos de 6 meses nos trasladamos a una locación triplicando el área del que ya teníamos.

En este nuevo local, tuvimos el espacio suficiente para ofrecer mayores detalles personalizados y una atención adecuada a los clientes.

Nuestros regalos personalizados llegaron a muchos artistas internacionales que llegaban a la ciudad, a modelos, mises, políticos, autoridades y personas reconocidas, siendo canalizados por varios programas de televisión de bastante rating.

El éxito comenzaba a crecer, y con dedicación, compromiso y mucho esfuerzo, aperturamos una sucursal en una avenida muy comercial y de excelente ubicación en Santa Cruz.

En esa época, no existían aun los grandes centros comerciales en la ciudad, y en la búsqueda de diferenciarnos, hacíamos nuestro propio espionaje.... Ja ja ja.... enviábamos infiltrados a algunas tiendas existentes, a los mercados, y a todo lugar donde vendían regalos, hacíamos nuestro propio estudio de mercado, llegando así a tomar decisiones que se convirtieron en nuestra ventaja competitiva

: tienda decorada, lugar adecuado y comodidad al cliente, facturación, impecable presentación entre otros.

Decidimos seguir innovando y ofrecer un mayor número de obsequios diferenciados, así fue que tomamos la iniciativa de viajar a San Pablo-Brasil, buscando novedades y llegando a lugares que no conocíamos, siendo todo un desafío tratando de hacernos entender por qué no hablábamos el idioma local, inclusive nos aprendíamos lo que íbamos a consultar.

En las dos tiendas al ofrecer regalos personalizados, empezaron a solicitarnos centros de mesas personalizados para eventos, logrando llamar nuestra atención pero sin investigar nada al respecto.

En la búsqueda de regalos y detalles diferenciados, en una oportunidad Ana Fabiola asistió a una feria para novios, y en este lugar había un espacio decorado de una manera tan llamativa..... recuerda que lanzo un grito y comenzó a extasiarse y a preguntar a todos los expositores de manera efusiva y con

mucha algarabía sobre la decoración de eventos infantiles y todos los productos expuestos.

Posteriormente en uno de los muchos viajes a Brasil, y averiguando traer una franquicia de envolturas, cintas y empaquetaduras para regalos, Ana Fabiola asistió a la fábrica para averiguar sobre dicha franquicia, recuerda haber visto varias decoraciones de pascua con tanto detalle que fue el impacto definitivo para que quiera iniciarse en el mágico rubro de la decoración de eventos.

Manteníamos el funcionamiento de las tiendas, cuando Ana Fabiola inicio capacitándose para la decoración de eventos, asistiendo a talleres y capacitaciones en Santa Cruz y en San Pablo-Brasil. Inmediatamente decidió ofrecer sus servicios a sus primeros clientes que fueron la familia, realiza el branding de su emprendimiento al cual denomina “Fabiola Gonzales – Event Design” y así nace los primeros eventos que fueron realizados para la familia a precio de costo, y obtener fotografías para ofrecer a nuevos clientes. Transcurrieron 6 meses y ya con material para mostrar decide invitar a Ana Carola para que formen una sociedad y comienza el reto más importante de hacer crecer el proyecto al cual ya se elimina el nombre “Fabiola Gonzales” y queda definitivamente solo con “Event Design Bolivia”

Juntas ya decidimos especializarnos, y se comienza a invertir en mobiliarios, bandejas y accesorios para ofrecer una variedad en los eventos infantiles que fueron con los que iniciamos. Ya juntas, al asistir a grandes ferias en San Pablo-Brasil decidimos que era nuestro proyecto principal y por el cual trabajaríamos con toda nuestra capacidad y profesionalismo.

Continuábamos con el funcionamiento de las Tiendas de Regalos y tuvimos una difícil decisión, si debíamos continuar o no con las tiendas para dedicarnos a tiempo completo a los eventos. Fue muy duro el cierre de “Fabita Regalos” por tanto crecimiento, fieles clientes y mercadería en stock, pero debíamos continuar con nuestro sueño..... Event Design Bolivia debía ser reconocido y de gran prestigio.

Event Design Bolivia nace un 15 de julio de 2015 como una nueva manera de decorar los eventos sociales con creatividad, originalidad y profesionalismo.



De pronto tuvimos una gran oportunidad, nos invitaron a participar de la 1era. Feria de decoración de Eventos Infantiles en Santa Cruz, para lo cual nos preparamos muy bien presentando un stand muy creativo y de gran escenografía pocas veces vista, “El Mundo Mágico de Micky y Minnie Mouse” donde presentamos las famosas casitas de Micky y Minnie que están en sus parques de Disneylandia. Cuidamos cada detalle de la presentación y en la atención a los visitantes, tanto, que logramos el impacto que queríamos conseguir. No sabíamos que los organizadores a cargo de jurados internacionales y locales, elegirían al mejor stand representativo en cuanto a su decoración y atención al público. Logramos obtener el 1er Lugar y gracias a esta premiación tuvimos una amplia cobertura de prensa y Event Design Bolivia comenzó a posicionarse en el mercado de los eventos.

Al siguiente año, para la segunda versión de esta feria de decoración de eventos infantiles, teníamos el gran desafío de mantener el título de mejor Stand Creativo. Fue muy difícil ponernos de acuerdo y finalmente decidimos presentar 2 escenografías diferentes para niña y niño. Tuvimos una impecable presentación de gran impacto y novedad con nuestros paneles de jardines verticales naturales y paneles de bananas reales acompañadas de animales Safari tallados y cubiertos de musgo en el escenario de niños, y todo el arte floral natural representando en la escenografía de niña que todo el público que llegaba a la feria quedaban asombrados y se acercaban para tocar todo. Logramos por segundo año consecutivo obtener el mejor stand creativo de la feria por un gran y reconocido decorador de Brasil quien fue el principal

jurado calificador.

Posteriormente a la realización de los eventos infantiles, iniciamos realizando eventos temáticos, convirtiéndose en nuestra máxima referencia ganando experiencia y reputación, al mismo tiempo que nos involucrábamos en eventos empresariales, en lanzamientos de producto y marca entre otros.

Decidimos estratégicamente marcar presencia en diferentes ferias, conferencias y talleres exhibiendo escenografías de recibimiento que se usaban para las fotos oficiales de los eventos, y de esta manera ir logrando posicionamiento entre los asistentes.

Tuvimos varios desafíos, ya empezábamos a ser conocidas, y teníamos la oportunidad de demostrar nuestro talento. Es así, que aprovechábamos a realizar los cumpleaños de las hijas de Ana Carola: Yuliana y Carolita. La primera oportunidad que tuvimos fue realizar un evento muy bien estructurado, con escenografías de gran magnitud e impacto, realizamos el cumpleaños no. 12 y 13 de Carolita y Yulianita con la temática "Descubriendo Egipto" reflejando las pirámides famosas del lugar, muchas escenografías, papiros, plumas, camellos en tamaño real y en fibra de vidrio, cleopatra y otros detalles de acuerdo a la cultura de ese país con un gran despliegue de equipo humano para lograrlo.

Pasaron dos años, y nuevamente tuvimos el reto y desafío de realizar la fiesta de 15 años de Yuliana, donde nos enfocamos en realizar grandes exposiciones de flores naturales, llegando a utilizar más de 30.000 flores entre rosas, lisiantus y hortensias en la fiesta denominada "Night of lights and flowers" demostrando una vez más que teníamos la capacidad de realizar eventos de gran magnitud, de mucha escenografía y decoración y de alto impacto.



"Event Design Bolivia"
Facebook

REVISTA IMPULSA EMPRENDE



REVISTA IMPULSA EMPRENDE
Con Rosi



Revista Digital de la Editorial Impulsa Emprende
Edición mensual



Secciones: Bienestar, Negocios, Turismo, Arte y Cultura.
Con la participación de columnistas desde Chile, Argentina,
EEUU, Italia y República Dominicana

Publicaciones [PREVIAS AQUÍ](#)



A medida que Event Design Bolivia crecía, decidimos ampliar nuestra actividad e involucrarnos en el mágico mundo de las bodas, vimos una oportunidad en este sector y nos dimos cuenta de que nuestra experiencia podría ser muy valiosa, dando nuestro toque personal que nos caracteriza.... La utilización de bastantes flores naturales en los eventos y detalles que resaltan la ambientación.

Nuestras obligaciones fueron creciendo y fue evidente la necesidad de mayor espacio, más trabajadores y más inversión económica para seguir adquiriendo elementos y detalles decorativos, estructuras y mobiliarios. En este punto, vimos la necesidad de buscar algunos proveedores que nos entreguen mercadería a crédito por un lado y solicitar un préstamo bancario por el otro, decisión que nos llevó a la búsqueda de buenas ofertas en el extranjero obteniendo productos entre jarrones, bandejas y accesorios muy lindos.

Decidimos ampliar nuestro negocio, y abrimos un Salón Campestre en una zona residencial, con el objetivo de brindar una alternativa para nuevos eventos, un lugar amplio, cómodo, funcional y en una ubicación estratégica, de acuerdo a la tendencia con amplios espacios verdes y jardines llenos de paisajismo, definitivamente "Jardín Campestre" se perfilaba como una nueva opción para realizar eventos únicos y memorables.

Pero abrimos este salón de eventos campstre un mes antes de que el país atravesara una coyuntura política y social, por el cual estuvimos muy afectadas, ya que durante los conflictos que ocurrieron, no logramos realizar los eventos programados, y eso fue un caos total. No habíamos aun resuelto en su totalidad los anteriores problemas que atravesamos, cuando

llegó la crisis sanitaria, y fue determinante lo que se venía, un quiebre total de este nuevo emprendimiento, ya que no se pudieron realizar los eventos ya contratados y tuvimos que postergar todo.

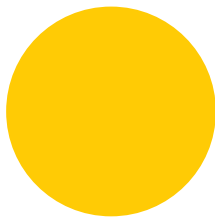
Con la llegada de la pandemia que afectó como a la mayoría de las empresas, en nuestro sector mayor fue la dificultad, ya que lo último en que podrían pensar las personas eran el de realizar festejos y celebraciones en medio de tanta incertidumbre, enfermedad y dolor.

Ya estábamos atravesando el cierre definitivo de "Jardín Campestre" y debíamos reinventarnos durante el tiempo que dure el confinamiento, así fue, que por nuestra formación en gastronomía y dada la experiencia de Ana Carola que era una apasionada en la cocina en la realización de postres y comida nacional e internacional, decidimos crear unos piqueos entre dulces y salados y los enviábamos en delivery. Tuvimos gran aceptación y de inmediato decidimos realizar brunch en cajas personalizadas, teniendo tanto éxito, que a diario teníamos bastantes pedidos, por lo que nos dimos cuenta que las personas tenían la necesidad de celebraciones en casa y decidimos lanzar una oferta "Party Box" en el cual enviábamos detalles, bandejas con postres, una pequeña torta, globos con helio y con diferentes temáticas que armábamos todo dentro de una caja. Ofrecíamos más de 30 opciones de temáticas y a los clientes les gustó muchísimo la idea. Tuvimos tanto trabajo, que en forma de broma siempre decíamos que cuando termine el confinamiento tendríamos unas buenas vacaciones... ja ja ja.

Ingresábamos a los domicilios de nuestros clientes, en pleno confinamiento, con todas las medidas de bioseguridad y con todos los protocolos adecuados, dando así las garantías necesarias y agradecidas por la confianza y credibilidad que tenían con Event Design Bolivia.

Parecíamos astronautas con tanto equipamiento de bioseguridad, ja ja ja y por delante de nosotras primero ingresaban nuestros trabajadores para realizar el fumigado durante el recorrido que haríamos.... Así que nuestros clientes bromeaban que nos alistaban el ingreso como si fuera una celebración de la realeza, pero que en vez de colocar rosas para nuestro paso, rociaban el líquido desinfectante de virus para el paso de las reinas.... Ja ja ja

Durante esos meses que duraba la pandemia, al convivir más tiempo en familia, tuvimos bastantes requerimientos de bodas íntimas, fueron momentos de mucha reflexión familiar en toda



la humanidad, a raíz de ello, existió una alta demanda de bodas para formalizar las uniones conyugales mediante la bendición de Dios y avalado por las leyes terrenales.

Poco a poco se fue normalizando todo, y comenzamos a realizar los eventos con menos restricciones, dejamos de realizar los servicios que ofrecimos durante la pandemia que fue una temporada de reinventarse para lograr generar ingresos y seguir funcionando, ya que en este tiempo, muchas empresas cerraron.

Logramos identificar y direccionar nuestras capacidades individuales, con el afán del crecimiento continuo, Ana Fabiola gestionando toda la operatividad y creación de los eventos y Ana Carola gestionando todas las relaciones públicas a nivel nacional, para de este modo, realizar la captación de nuevos clientes, sobre

todo en el ámbito empresarial, ya que actualmente está inmersa en diferentes cámaras y organizaciones:

- Directora general para Bolivia de la Red Latinoamericana y del Caribe de organizadores de eventos con presencia en 30 países del mundo (RELAODE)
- Vice-Presidenta de la Organización de Mujeres Empresarias de Bolivia (OMEB) avalada mundialmente por FCEM (Femmes Chefs D'Entreprises Mondiales) con presencia en 120 países
- Directora de RR.PP. de la Cámara de mujeres empresarias de Bolivia (CAMEBOL)
- Directora ejecutiva de Tesorería de la Cámara de Eventos de Santa Cruz (CAESECROZ)
- Presidente electa Gestión 2023-2024 del Rotary Club Las Palmas de Santa Cruz de la Sierra

Estas destacadas representaciones que estratégicamente decidimos tener presencia en diferentes organizaciones y cámaras, fue pensada para crear y aumentar una red de contactos y consolidar negocios futuros que podamos realizar junto a Event Design Bolivia.

Actualmente Event Design Bolivia cuenta con toda la capacidad y profesionalismo para la realización de eventos sociales y empresariales, siendo nuestra preparación y constante capacitación nuestra mejor herramienta y fortaleza para ganarnos la seguridad y confianza de nuestros clientes.

Ofrecemos un servicio personalizado, creando momentos inolvidables y generando una experiencia única e innovadora en cada evento. Proyectamos ser una empresa con un posicionamiento en territorio nacional.

Nuestros valores fueron pilar fundamental para el crecimiento y mejora continua, entre ellos: capacitación constante, creatividad e innovación, prestigio, responsabilidad, confianza, trabajo en equipo, respeto y disciplina.

Durante todos estos años, Event Design Bolivia siempre contribuyo como parte de su responsabilidad social empresarial en diferentes actividades como ser: agasajar a niños huérfanos previo a la navidad, aportes económicos para fundaciones de manera mensual y en actividades específicas entre otros.

A lo largo de más de estos 7 años, hemos logrado establecernos como referencia en nuestro sector, gracias a nuestra dedicación al servicio al cliente y nuestra búsqueda constante de crecimiento, no fue fácil embarcarnos en esta aventura, hubieron momentos muy difíciles, se nos presentaron muchos obstáculos que nos hace recordar que cada desafío superado nos hizo más fuertes.

Somos apasionadas y comprometidas con lo que hacemos, con una visión clara de cómo podemos hacer la diferencia al ofrecer nuestros servicios.



Nuestro pilar para avanzar fue creer en nosotras mismas y en nuestro sueño, teniendo la dedicación y perseverancia para desarrollar nuestra proyección.

Esperamos que el relato de nuestra historia, sea una fuente de motivación, tómense el tiempo para investigar, estudien y capacítense lo más que puedan para tener una buena planificación antes de tomar cualquier decisión importante y asegurarse de rodearse de personas con experiencia y conocimientos valiosos en el área que se desea emprender, no tener miedo de pedir ayuda o consejo cuando se necesite.

Una combinación de decisión, pasión y trabajo constante logra hacer realidad el sueño de tener un propio negocio y alcanzar las metas más ambiciosas, adelante, la clave está en salir de su zona de confort, asumir riesgos y atreverse!!!!!!

— **ANA CAROLA GONZÁLES VACA**
 “Event Design Bolivia”
[Facebook](#)



— MERCEDES JAHN, PhD MCC

<https://www.jahninstitute.com>
mercedesjahn@gmail.com



www.jahninstitute.com contacto@jahninstitute.com

Tus Fortalezas,

Estamos cada vez más y más interesados en tener una vida plena al tiempo de llevar una vida profesional exitosa. El desarrollo personal lleva a un mayor éxito profesional. Dedicar tiempo a nosotros mismos para desarrollarnos y crecer como personas, es prioritario y definitivamente determinante para el éxito y plenitud de nuestra vida. Consideremos estos dos aspectos para lograrlo.

1. Saber que la separación entre un aspecto de tu vida y otro, está en tu mente. La conexión siempre eres tú, trabaja en ti, y eso impactará lo más positivamente posible tus diversos ámbitos.

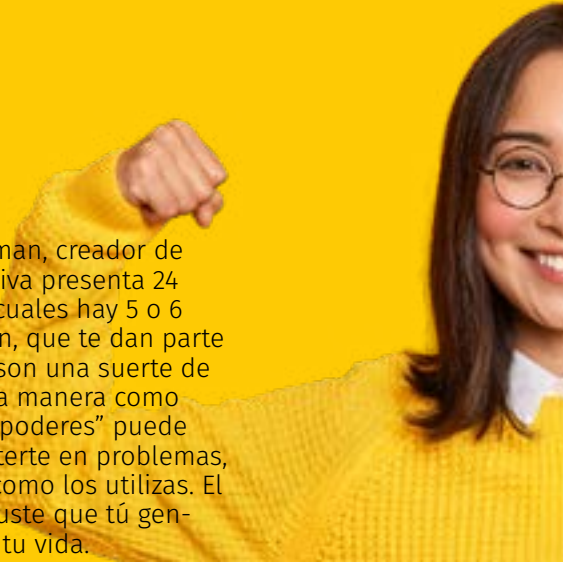
2. Un aspecto valioso a explorar es entender tus fortalezas, las cuales te sirven para vivir con satisfacción.

¿PORQUÉ?

El Dr Martin Seligman, creador de la Psicología Positiva presenta 24 fortalezas, de las cuales hay 5 o 6 que te caracterizan, que te dan parte de tu branding, y son una suerte de "superpoderes"; La manera como utilizas tus "superpoderes" puede beneficiarte o meterte en problemas, dependiendo de como los utilizas. El equilibrio o desajuste que tú generas, se refleja en tu vida.

Conocer tus fortalezas y utilizarlas a tu favor es una opción que tienes a la mano

A continuación las 24 Fortalezas en su justo medio, con sus respectivas sub y sobre utilidades:



1. Fortaleza: Ingenio, originalidad, inteligencia práctica
Sobre utilización: EXCÉNTRICO | Sub utilización: CONFORME

2. Curiosidad, interés por el mundo
Sobre: ENTROMETIDO | Sub: DESINTERESADO

3. Juicio, pensamiento crítico, mentalidad abierta
Sobre: CÍNICO | Sub: IRREFLEXIVO

4. Amor por el conocimiento y el aprendizaje
Sobre: SABER TODO | Sub: CONFORMISMO

5. Perspectiva
Sobre: DOMINANTE | Sub: SUPERFICIAL

6. Valentía
Sobre: TEMERARIO | Sub: COBARDE

7. Integridad, honestidad, autenticidad
Sobre: RIGUROSO | Sub: HIPOCRITA

Tus Súper Poderes



8. Vitalidad y pasión por las cosas
Sobre: HIPERACTIVO | Sub: SEDENTARIO

9. Amor, apego, capacidad de amar y ser amado
Sobre: PROMISCOU EMOCIONAL |
Sub: AISLADO EMOCIONAL

10. Simpatía, amabilidad, generosidad
Sobre: ENTROMETIDO | Sub: INDIFERENTE

11. Inteligencia emocional, personal y social
Sobre: SOBRE ANALÍTICO | Sub: OBTUSO

12. Ciudadanía, civismo, lealtad, trabajo en equipo
Sobre: DEPENDIENTE | Sub: EGOISTA

13. Sentido de la justicia, equidad
Sobre: INDIFERENTE | Sub: PARCIALIZADO

14. Liderazgo
Sobre: DESPOTISMO | Sub: COMPLACIENTE

15. Capacidad de perdonar, misericordia
Sobre: PERMISIVO | Sub: DESPIADADO

16. Modestia, humildad

Sobre: DEMÉRITO DE SI MISMO | Sub: PSEUDO-AUTOESTIMA

17. Prudencia, discreción, cautela.
Sobre: PREVISION DESPROPORCIONADA | Sub:
DISIPADO / IMPERTINENTE

18. Auto-control, auto-regulación
Sobre: INHIBIDO | Sub: AUTO INDULGENTE

19. Apreciación de la belleza y la excelencia, capacidad de asombro
Sobre: PERFECCIONISTA | Sub: DISTRAIDO/NO CONSCIENTE

20. Gratitud
Sobre: MELOSO | Sub: TOSCO

21. Esperanza, optimismo, proyección hacia el futuro. Sobre: ILUSO. Sub: NEGATIVO

22. Sentido del humor. Sobre: ATURDE. Sub: SERIEDAD EXCESIVA

23. Espiritualidad, fe, sentido religioso
Sobre: FANATICO | Sub: SIN NORMAS

Quieres conocer tus fortalezas?
Sobre la autora:

- Mercedes Jahn, PhD MCC



.Cultura y Turismo



47.ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires



— Libros “Best Sellers”: Líders Brillantes, Líderes del Coaching, Líderes del Bienestar. Adquiere sus obras en [AMAZON](#)

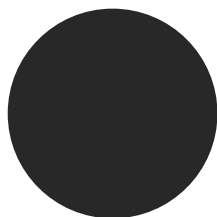


ROSARIO SILVA BRAVO

— Fundadora de Impulsa Emprende TV, canal que impulsa a las personas en transformación personal y digital, ella es:

- Ingeniera civil en Informática, Mentora.
- Comunicadora y Ágile Coach
- Terapeuta en medicina vibracional.
- Escritora, autora de libros de autoayuda y creadora de libros colaborativos de liderazgo.
- Comunicadora en programas de desarrollo personal
- y servicio social en Radio y TV, conferencista internacional, actualmente desarrolla el programa tv “Mujeres Líderes” y “Arriba las pymes”.





— Participar por primera vez en la Feria Internacional del libro en Buenos Aires, siendo Santiago de Chile ciudad invitada de honor, ha sido una experiencia extraordinaria, presentan las 7 obras literarias, 4 de mi total autoría y 3 obras colaborativas.



— La 47.^a Feria Internacional del Libro de Buenos Aires realizada desde el jueves 27 de abril al lunes 15 de mayo realizada en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires.

— La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires tiene una superficie de más de 45.000 metros cuadrados y es la más concurrida en el mundo de habla hispana. Durante sus casi tres semanas de duración la visitan más de un millón de lectores y más de doce mil profesionales del libro.

La Región Metropolitana de Santiago de Chile ha sido la Ciudad Invitada de Honor en esta edición de la Feria.

Es organizada por la Fundación El Libro, una entidad sin fines de lucro cuya misión es la promoción del libro y los hábitos de la lectura. Realizada por primera vez en 1975, se ha consolidado a través de los años y hoy en día es uno de los eventos culturales más importantes del mundo.

Durante los tres primeros días está dedicada a la industria editorial y a la capacitación de los profesionales. Editores, libreros, distribuidores, agentes literarios, gráficos, traductores, ilustradores y bibliotecarios se dan cita para realizar intercambios comerciales, concretar negocios y participar de seminarios de actualización.

También dedica una importante cantidad de actividades a los docentes y otros mediadores de lectura, a quienes considera como pilares fundamentales.

El jueves 28 de abril se abrió al público general, convirtiéndose en una verdadera ciudad de libros, con más de 45 mil metros cuadrados de exposición y alrededor de mil quinientos expositores de más de cuarenta países. Se destaca por ofrecer una programación amplia que incluye unas mil quinientas propuestas culturales: conferencias, presentaciones de libros, cursos, charlas, firmas de ejemplares, un festival de poesía, un encuentro de narradores y una jornada de microficción, entre muchas otras. La han visitado autores de la talla de José Saramago, Paul Auster, John M. Coetzee, Mario Vargas Llosa, José Mauro de Vasconcelos, Ítalo Calvino, Jorge Amado, Susan Sontag, Ray Bradbury, Elena Poniatowska, Doris Lessing, Julián Marías, Edgar Morin, Hanif Kureishi, Eduardo Galeano, José Donoso, Camilo José Cela, Tom Wolfe, José Mauro de Vasconcelos, Wilbur Smith, Marc Augé, Cees Nooteboom, Carlos Fuentes y Henning Mankell, por nombrar solo algunos.

- MICHAELA KOSMELOVA

[LinkedIn](#)

¿Cómo nace tu emprendimiento?

Detrás de la creación de ACADEMY WEE está la realidad de una madre que deseaba conciliar el avance profesional con la libertad financiera, lo que requería la adquisición de conocimientos extras mientras cuidaba de su hijo. Muchas mujeres han vivido en persona una situación similar y como ella se han encontrado con las dificultades a la hora de concordar su desarrollo profesional, económico y su rol de madre. Observando de cerca los mismos obstáculos que encontraban sus compañeras y amigas de establecer un equilibrio entre la vida laboral y personal, primero decidió crear una comunidad de profesionales que se apoyaban entre sí, para que luego pueden crear la oportunidad de diseñar su propio negocio y así alcanzar mayor libertad y verdadera equidad.

ACADEMY WEE es una comunidad femenina cuyo propósito es cerrar la brecha de género a través de la formación colaborativa y consciente. Incrementar la presencia femenina en el mundo empresarial, promover la independencia financiera y flexibilidad laboral. Empoderar a las mujeres en el emprendimiento y así promover la innovación y fomentar la mentalidad colaborativa.

Cada iniciativa está vinculada con una motivación y cada negocio exitoso está guiado por una necesidad.



academy wee
WORLD EDUCATIONAL EMPOWERMENT

Michaela Kosmelova

Co-fundadora

michaela.kosme@academywee.com

+420 606 070 730





ACADEMY WEE nació en el año 2020, como respuesta a una pregunta vital. ¿Vivir mi sueño o el sueño de los demás? Después de haber trabajado más de quince años en el mundo corporativo, vino una encrucijada de la vida y con ella una oportunidad única. Primera opción era seguir trabajando en el gigante multinacional, con un buen trabajo, buen salario, buenas condiciones laborales, compañeros agradables....La segunda opción era mucho más arriesgada y insegura. Se trataba de salir de la zona de comfort y saltar a las aguas desconocidas: emprender un negocio propio. Todavía me acuerdo la cara sorprendida de la directora de recursos humanos después de escuchar mi entusiasmado “Adios”.

Desde entonces han pasado casi diez años, con mucha incertidumbre pero también mucha libertad y tranquilidad. De repente estaba relajada mientras cuidaba a mi hijo enfermo. Nadie me exigía explicaciones o disculpas. De repente sabía que las limitaciones creamos en nuestras mentes y solo nosotras podemos eliminarlas.

El proceso era lento, con muchos obstáculos, incertidumbre, pero también con mucha alegría, conocimiento, superación, humildad y sobre todo aprendizaje. Las mujeres podemos trabajar juntas y crear iniciativas prosperas, innovadoras que aportan calidad y equilibrio para la sociedad.

Ya no tenemos ninguna necesidad de competir, juzgar, criticar o despreciar sino apreciar los talentos y dones de las demás mujeres.

Mi tranquilidad se plasmaba en todo lo que hacía. En mi estado psicológico y emocional se reflejaba mi calma y confianza. Mis estudios y experiencia laboral me han permitido ejercer asesoramiento empresarial estratégico innovador y coaching emocional. Empresarios encontraban útiles mis conocimientos profesionales combinados con la calidad humana. Y por mi propia sorpresa todo, absolutamente todo dependía de mi actitud. Sabía que tengo que confiar en mi aunque mi mente me sabotaba a menudo. Pero yo no me desviaba y seguía creyendo en mi sueño.

Cada vez más me encontraba con mujeres visionarias, profesionales, emprendedoras, capaces de colaborar y crear enlaces y negocios con un verdadero propósito, y no cabía ninguna duda de que trabajar en mi sueño tiene recompensa.

ACADEMY WEE, fortalece proyectos emprendedores liderados por mujeres a través de formación, además, fomenta una comunidad colaborativa y comparte el conocimiento consciente aportando herramientas necesarias para impulsar y acelerar el proceso de equidad de género. Hecho por mujeres y para mujeres. Actualmente somos una comunidad formada por más de 200 mujeres de 12 países, y seguimos creciendo. **¿Quieres unirte? Visita nuestra web:**
<https://www.academywee.com/>



 COSMÉTICA
Beauty Rose 

SALUD | BIENESTAR | BELLEZA
PRODUCTOS NATURALES



@cosmetico_beautyrose



@cosmeticobeautyroseoriele



Óbidos Portugal.

- Que bueno verte de nuevo mi querida tortuga,

Y te saludo así porque seguro recuerdas que pertenecemos a la misma especie de viajeros lentos (slow travellers) y por eso “tortuga” es nuestra palabra clave.

Ya nos presentamos en el número anterior de esta revista tan generosa de contenido y magia, por eso hoy voy al grano y te tomo de la mano para que vamos a recorrer otro sitio que parece conservado en formol sin más motivación que la de quedar impregnado en la mente de quien lo descubre.

Te doy la bienvenida al gusto del chocolate y el licor, hoy pasaremos por **Óbidos**, un pueblito encantador de Portugal, porque viajar lento y sin prisa es justamente conocer esos lugares que los amantes del frenesí ni miran.

Era una mañana soleada de otoño en este rincón de mundo que habito y gracias a una de las tantas salidas con viajeros que hice tuve la hermosa compañía de mi madre quien según textuales palabras “jamás pensó de conocer un lugar así”.

Las casitas parecen pintadas por la mano inocente y juguetona de un niño feliz, sí, porque los colores geométricos saltan de los muros para venir a saludarte, a decirte “¡Que bueno que llegaste hasta aquí!”, y ni te digo cuando a esa atmósfera de ensueños se une la musiquita melancólica del cavaquinho que suena un Fado haciendo de banda sonora de nuestro recorrido.



— CINTIA BASUALDO
Diseñadora de Viajes
instagram @sensiinviaggio
Blog de Viajes de Sensi in Viaggio

Huellas de tortuga



Destino...

Y me detengo en este género musical tan añejo y eterno como el oporto que en este país es el rey. Y me viene a la mente su origen porque **Fado significa DESTINO**; y me pregunto si no es el destino el que decidió que compartiera este lugar encantado con quien es **la alquimista de mi vida, mi mamá.**

Perdona, ahora dejo esta reflexión en mi memoria y sigo paseando contigo porque tengo mucho más que contarte de **Óbidos.**

Te dije que era como estar en una ciudad de cuentos ¿verdad? Bien porque no es equivocada esa expresión y no me digas que no es una historia romántica el hecho de que en el 1200 **el rey Don Dimis le regalara a su futura esposa este burgo** como obsequio de bodas. Imagínate la cara de Doña Isabel (la reina) cuando le cayeron **en sus manos las llaves de las puertas de la ciudad** que, amurallada, guardaba el tesoro de este amor.

Desde entonces **se transformó en una tradición** el regalar ciudades a las futuras consortes, y los reyes que fueron heredando el trono **llenaron el país con sus gestos de amor eterno**, tan perdurable como la belleza de los sitios que levantaban.

Recorrer el interior de la **cintura muraria es todo un programa**, de prueba física y sensorial. **Lo primero es** debido a que está construida sobre una colina cuyas calles en general tienen una pendiente no indiferente, así que si sufres de vértigo o estás fuera de forma lo ideal es que la transites con calma. **Lo segundo** se debe a que los techos rojos, los muros blancos con sus franjas de colores que parecen guirnaldas puestas al azar (pero que en realidad han sido bien estudiadas) **caen** rendidos a los pies de las plantas que se trepan por los rincones más insospechados para darte **esa cuota de perfume y textura** que el paisaje te ofrece como su don máspreciado.

— Y si de cuentos se trata **no puede faltar un castillo** donde las reinas pudieran suspirar por sus caballeros de armadura resplandeciente. Por eso vamos a hacer un esfuerzo más y nuestras piernas nos van a llevar al **Castillo de Óbidos** que para sorpresa de todos los presentes hoy funciona como un **hotel de lujo** dejando la fantasía y el romance en nuestra imaginación y ganas de entrar allí.

La buena noticia es que el **ex castillo hoy es la Pousada do Castelo** y si lo deseas podrás cumplir el sueño de dormir como la realeza, en una morada real de veras, mientras **pícaramente pones un frijol debajo de los 10 colchones** que te acunan y a ver si sientes la molesta jaja ¡STOP! **me salí del guión** y sigo enganchando un cuento detrás del otro, perdón!

Aquí estoy de nuevo en nuestra ruta viajera.

Vuelvo al relato en tiempo presente y te cuento que **si planeas viajar a Portugal en julio** es fantástico excepto por la cantidad de gente que hará lo mismo, porque durante dos semanas de ese mes la ciudad revive el **Mercado Medieval de Obidos**, que es el más popular del país.

Pero bueno, si no hay más remedio **te quedas y disfrutas de la música**, las competencias entre caballeros, las espadas y sobre todo de **la comida que es fenomenal**.

Aquí abro un capítulo aparte: **¿Cómo llegar a Obidos?** Bien, muy simple o casi) desde Lisboa irás a la estación de autobuses de Campo Grande,



— Castillo de Óbidos Portugal

Óbidos

allí buscarás la línea “*Rápida verde*”, si no la encuentras pregunta porque no es simple de localizar pero tiene **salidas frecuentes durante el día** y en una hora te permitirá disfrutar de un sitio soñado al módico precio de 7€ el billete. Excelente ¿verdad?

Vamos cerrando nuestro paseo, pero no te voy a dejar sin brindar contigo a la salud de quienes amamos con un “copo de Ginga”, traducción para tus papilas gustativas: Copita hecha de chocolate extra intenso rellena con un licor de amarenas (o cerezas) de Óbidos; **la delicia tiene ese nombre como sinónimo.**

Ahora volvamos a nuestra vida cotidiana con la recompensa que nos dio esta dulce postal que hoy recibimos, para recordarnos que hay todo un mundo esperándonos más allá de nuestros compromisos, y sin prisa pero con ilusión seguro veremos apenas estemos prontos a ello.

Que tengas un maravilloso mes de mayo querida tortuga, nos vemos en el próximo número de Impulsa Emprende y a por todo sin dudar.

— CINTIA BASUALDO

Diseñadora de Viajes

[@sensiinviaggio](#)

Artículo: [@copyright](#) Cintia A. Basualdo

[Blog de Viajes de Sensi in Viaggio](#)



Conoce toda nuestra parrilla programática del mes, los temas, invitados/as, los horarios y a nuestras comunicadoras protagonistas de cada programa.

Impulsa EmprendeTV

Grilla
Programática



Punto Tambarria
-Lunes 18.30 hs Chile
@puntotambarria



Líderes que Impulsan
-Miércoles 12 hs Chile
@rosariosilvabravo



Deborah Pasten
Roberto Díaz y Dianne Pizarro
-Jueves 11 hs Chile
Vive Kairós



Karen Pérez Molina
-Jueves 19 hs Chile
@mujer_apreciativa



Lorena Lerda
-Jueves 20 hs Chile
@lorenalerdamentorcoach



Ni Muy Muy Ni Tan Tan
-Jueves 20.30 hs Chile
@lorenalerdamentorcoach

Nuestras Alianzas.

— Nuestra revista es un trabajo en equipo, en colaboración de diversas alianzas con medios de prensa de distintos países, y en esta sección te contamos quiénes contribuyen y participan con nuestra revista.



VIVOTV.COM



PUNTO TAMBARRIA



CHICUREO COMERCIAL

VivoTV.com



— VIVOTV es el canal de TV digital de entretenimiento e innovación con programación internacional las 24 horas. Accede de forma gratuita a nuestras películas a la carta, series y producciones originales de nuestra hermana emisora Radio Capital Argentina.

Si deseas un espacio donde promocionar tus servicios o tus producciones audiovisuales contáctanos a info@vivotv.com

— ¡TE VA A GUSTAR!



PROGRAMA DE TV PUNTO TAMBARRIA

— Transmitido los Sábados a las 8pm desde la República Dominicana.

- Canales Nexxo TV,
- Wind canal 341,
- EurolatinTV.
- App Entrenos Magazine
- TV y Radio Online Pegón Latino Radio,
- Canales de You Tube Punto Tambarria e Impulsa Em-prende TV.

Podrás Desconectarte de tu día a día Conectándote con Historias, Lugares y Personajes de trayectoria positiva.

Producido por Miosotis Joaquín acompañada por un equipo de profesionales en diversas áreas.

Encontrarás los segmentos:
#ImpulsaEmprendeconRosi con Rosario Silva Bravo
#JoyasyGemas con Cindy Martínez
#35Milímetros con Alma Ramírez
#Decanter con Johanna Madera
#DeportesPT con Cristian Lara,
#Conexiones con Jacqueline Tineo y más ...

Punto Tambarria

— Miosotis Joaquín

ARTÍCULOS O ANUNCIOS

DIFUSION WEB + RRSS

¿QUIERES PARTICIPAR EN LA PRÓXIMA EDICIÓN?



¡Anuncia con Nosotros!

www.impulsaemprende.com

Instagram : @impulsaemprendetv
Facebook : facebook/impulsaemprende
Linkedin : linkedin/impulsaemprende

Primer canal en Chile e Hispanoamérica para y por emprendedoras,
con contenido de valor, formación de transformación personal y
transformación digital 100% virtual