

IMPULSA EMPRENDE

Con RoSi

Revista de
@impulsaemprendtv

Ejemplar Nº 003
Noviembre 2022

**Yamily
Ortiz**

Artículo

Yamily
Ortiz
Mentora de
Mujeres
Empresarias

La Revista
oficial de Red
Empresarial
Internacional



1234567890

@SALAMANDRAGD

Motion & Graphic Designs | Worldwide.

Whatsapp + 54911 5656.2262

03

**Editorial**

— Bienvenida y agradecimientos

10

**Sección Bienestar**

— Marta de la Torre. Experta en educación afectivo sexual especialista en Sexología Clínica

18

**Destacad@**

— Yamily Ortíz en nuestra sección destacada de Impulsa Emprende

23

**Sección Negocios**

— Seguimos creciendo. Únete a la Red Empresarial de Negocios de más rápido crecimiento en LATAM.

contenido.

26

Sección Arte y Cultura

— El Valor de los libros colaborativos por Rosario Silva Bravo

31

Impulsa Emprende

— Conoce el contenido de nuestra parrilla programática

34

Alianzas

— Colaboraciones de diversas alianzas con medios de prensa de distintos países

— Páginas.

2022.

EDITORIAL

Directora Editorial — Rosario Silva
Diseño y Montaje — Karina Loaiza
Ventas y RRPP — Ingrid Gutiérrez

CONTÁCTANOS

- www.impulsaemprende.com
- www.impulsaemprende.cl
- <https://linktr.ee/impulsaemprendetv>
- Email: contacto@impulsaemprende.com
- Teléfono: +56 9 5005040

NUESTRAS REDES

- facebook.com/impulsaemprendetv
- Instagram @impulsaemprendetv
- www.impulsaemprende.com
- Youtube: Impulsa Emprende TV
- LinkedIn: Impulsa Emprende

Gracias por
visitar nuestra revista y
apoyarnos!

EL PODER DE LA COLABORACIÓN

— Entendiendo La Colaboración como el proceso en que dos o más personas u organizaciones trabajan juntas para completar una tarea o alcanzar una meta.

Cabe señalar que la diferencia en el modelo colaborativo y el modelo cooperativo radica en que el cooperativo realiza piezas, partes o aportes con una meta dividida, por ejemplo una fábrica, en cambio, el modelo colaborativo la meta es una en el equipo.

Colaborar nos amplía nuestras perspectivas, nos ayuda a desarrollar nuevos enfoques, ideas, innovar en lo que estamos trabajando, aumenta nuestra eficiencia y eficacia.

Matt Ridley señala que la sofisticación del mundo moderno no reside en la inteligencia o la imaginación individual.

Editorial



ROSARIO SILVA

Si la sociedad permanece aislada en su desarrollo se pierde la oportunidad de crecer y progresar en otros aspectos que no está visualizando por la falta de intercambio de ideas y de perspectivas. Cada persona puede ver de forma diferente una situación y un valor que entregar.

En nuestra edición de este mes nuestro enfoque se encuentra en La colaboración.

Te invitamos a disfrutar las secciones de nuestra revista, a ver cada artículo de nuestros escritores, colaboradores, alianzas, y patrocinadores.

ROSARIO SILVA BRAVO
CEO de Impulsa Emprende

Bienestar

Te damos la bienvenida a esta sección, e invitamos a leer cada artículo que entrega contenido para mejorar tu estado físico, mental, emocional y social, ir por UNA VIDA más SALUDABLE Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS y PARA TODAS LAS EDADES.

**El pasado no tiene Poder
sobre el momento PRESENTE.
Eckhart Tolle**

El Poder de

EL PODER DEL LENGUAJE

Somos seres sociales: lo aprendemos desde pequeños y lo afirmamos y repetimos constantemente. Nos diferencia de las demás especies la razón, también lo memorizamos y expresamos frecuentemente. Nos maravillamos cuando un niño aprende a hablar, y luego a leer y escribir y nos angustiamos cuando el proceso tarda o hay complicaciones. Porque desde que nacemos intuimos y comprobamos a diario que el lenguaje es nuestro puente hacia el mundo. Primero desde la mirada. Por ejemplo, ese encuentro entre los ojos de la madre y el hijo es inolvidable. Se dicen tanto. El contacto se prolonga y a través de él se manifiesta todo un mundo que hay entre ambos. El asombro de ambos seres descubriéndose es algo hermoso que embelesa y fascina. Poco a poco sonidos y palabras se van incorporando en aras de garantizar cada vez mayor eficacia y precisión en el deseo o la voluntad manifestada. La risa y el llanto paralelamente cumplen su papel. Acompañan o suplen en ocasiones el gesto o la palabra que no se encuentran o no se

encuentran o no se tienen, y liberan las emociones internas de una manera oportuna.

Oír por primera vez de los labios del hijo las palabras mamá y papá es algo imposible de describir. La sensación de reconocimiento, de identidad invade cada célula y cada fibra del cuerpo y evidencia la construcción del vínculo generando seguridad y certeza en ambas personas.

Si es tan claro y evidente todo esto. Si lo disfrutamos tanto. Si lo anhelamos y al principio casi caemos en una competencia lingüística para ver qué niño maneja o comprende más palabras y demás, ¿por qué con el tiempo descuidamos este poder que se nos otorga desde que nacemos? ¿Por qué con el tiempo lo ligamos netamente al ego y lo separamos de los otros, de los demás, de los que quiero y necesito?

— Filósofa y Literata. Universidad de Los Andes, Bogotá, Colombia
Magíster en educación. Universidad de Los Andes, Bogotá, Colombia
Coach Certificada ICF.
coachlilianaduartem.



— LILIANA DUARTE DE NARANJO.

el Lenguaje

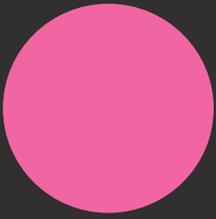
Si no generáramos o permitiéramos esa fractura, nos resultaría mucho más fácil relacionarnos y convivir. Porque siempre partiríamos de la valoración del lenguaje, del reconocimiento de esta herramienta como la llave para entrar al mundo de los demás, para poder comunicarnos, para poder socializar y seguramente lo haríamos con más respeto, con más cuidado, con más amor.

Me pregunto ¿en qué momento y por qué razón, algunas personas empiezan a incorporar en su léxico palabras descalificadores, desvalorizantes, intimidantes, destructivas, que hieren, laceran y maltratan, acompañadas además de un tono de voz y un lenguaje corporal aún más fuerte y atemorizante.

¿Con qué derecho hay quienes creen que pueden hablar de esa manera, sin filtro alguno, sin recato, sin reparo, sin asertividad y van diciendo todo lo que piensan, o quizás todo lo que sienten, sin pensar en el interlocutor y en cómo se siente luego de recibir ese mensaje?

Se necesita un despertar de las conciencias, un llamado que clame a que los padres, abuelos, cuidadores, profesores, líderes y todas las personas que en primera instancia, estén a cargo de vidas incipientes, de vidas nuevas, de personas, para que se responsabilicen y asuman el poder de su lenguaje y las implicaciones e influencias y afectaciones éticas en dichas vidas. Se necesita que las personas aprendan a escucharse primero a sí mismas, aprendan a reconocer

Lenguaje Constructivo.



qué palabras usan, cómo las usan, analicen y reflexionen sobre las narrativas y discursos desde los que fueron criados, para que decidan si definitivamente quieren prolongar estas formas de comunicación o cambiarlas y hasta erradicarlas. Se necesita que los adultos en todos los contextos, tengamos la suficiente humildad y actitud reflexiva para analizar objetivamente nuestra manera de hablar, de expresarnos, de comunicarnos y sobre todo que intentemos atentamente observar la reacción de los demás cuando nos dirigimos a ellos. Necesitamos comprobar qué tan asertivos estamos siendo a diario, con nosotros mismos y con el mundo en general.

Es una sola vida, quizás unos cuántos grupos de personas a los que llegamos y con los que interactuamos únicamente. Tal vez se trate del amor de nuestra vida o de los tesoros más grandes que alguien puede tener: sus propios hijos, y desafortunadamente, si no aprendemos a comunicarnos, puede que desperdicemos nuestra existencia dentro del círculo vicioso de una comunicación desacertada, destructiva e ineficiente que propicie el distanciamiento por encima del encuentro.

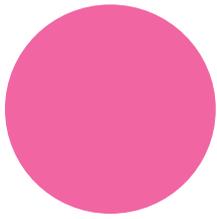


Mi invitación es a replantear nuestra relación con el lenguaje, a despertar nuestra conciencia sobre el poder del lenguaje y a construir sociedad, convivencia, armonía y felicidad desde el lenguaje y sé que, desde el Coaching, como el arte de escuchar que principalmente es, podemos activar las conciencias, sensibilizar a las personas sobre este tema y garantizar un mundo en que el amor, la empatía y el respeto se transmitan en cada palabra que seleccionemos para pronunciarlos ante el mundo

Liliana Duarte de Naranjo.



**BONITO Y PARA TI
ACCESORIOS**
@bonitoyparati_joyas



— **Miosotis Joaquín**
Facilitadora de Imagen
Personal y Corporativa
CEO Imagen y Ética

Cual es la mejor Plataforma de mi Imagen y como cuidarla



— **Muchos pensarán inmediatamente en Redes Sociales y les cuento que me refiero a tu cuerpo. Como lo cuidas desde lo físico a lo espiritual.**

Clientes me dicen No tengo tiempo para andar en eso y les respondo y ¿cuándo te falla el corazón que haces? ¿Cuál es el peor escenario que ha imaginado en cuanto a la salud física se refiere?

Y para eso siempre hay tiempo; porque como diría mi gran amiga la Dra. Rosaura Gutiérrez “El Cuerpo habla cuando la boca calla”.

En nuestra rutina de vida debemos hacer tiempo no solo para bañarnos entre comillas. Cuidar nuestra piel, es vital. Porque es la encargada de proteger todos los órganos que nos dan vida. Dejemos de pensar que el cuidarnos tiene sexo o es vanidad.

MIOSOTIS JOAQUÍN



Hoy les comparto una rutina muy fácil y que me contaras el tiempo que te toma en hacerlo; todos los días.

- Ducharnos con un jabón en gel o pasta sin olor, en movimientos circulares. Esto estimula el colágeno y la elastina que producimos.
- Al secar nuestra piel hacerlo con amor y toque suaves.
- Colocarnos crema para la piel, sin olor pero con buenos ingredientes humectantes e hidratantes para protegerla.
- Utilizar desodorantes con un mínimo grado de alcohol, porque este quema nuestra piel y la mancha. Es difícil quitarlas luego.

Te preguntaras porque menciono tanto la frase "Sin Olor" Porque esto se lo dejaremos a nuestro perfume. ¿Te has dado cuenta que los juegos de cosméticos para la piel traen todos los pasos y en un solo aroma? Esto se hace para que tu piel adopte un solo aroma y no una combinación de diferentes olores que pueden resultar desagradables.

El perfume es todo un mundo de investigación por su fabricación, aromas, grados de contenido de su fragancia original, estimulación de los sentidos, significados psicológicos etc.

Te comparto mi rutina que he compartido por años con todos los que confían en mi labor, y es la forma adecuada de perfumarte para obtener durabilidad del aroma en tu piel.

¿Cómo te perfumas? Ahora ríes y recuerdas como te enseñaron los abuelos hacerlo. A mí, igual. Hasta que un día aprendí a conocer mi piel y sus reacciones y me percate que existían más lugares en él para colocarme el perfume que permitía que este aroma perdurara por más horas.

Perfumar tu piel desnuda en los lugares en los que circula más rápido la sangre, es el truco. Detrás de las orejas, en las jaboneras, entre el busto, el ombligo, unión del brazo y el antebrazo, la muñeca. Detrás de las rodillas y los tobillos.

Ahora estás pensando... lo gastaré todo en un día y te aseguro que te durará más, porque con nuestras costumbre de ancestros perfumamos más el ambiente que nuestro cuerpo.

No olvides Eres lo que Pareces y Pareces lo que Eres.

Espero tus comentarios y los temas o tips que desean tratemos aquí.



– *¿Sabías que con la ayuda de un sex-coach puedes conseguir soluciones y descubrir nuevos horizontes?*

¿Cuándo deberíamos acudir a un **sex-coach**?

– **Marta de la Torre**

Experta en educación afectivo sexual especialista en Sexología Clínica y Terapia de Pareja

SECCIÓN BIENESTAR

– A veces surgen problemas de pareja y/o sexuales que no sabemos cómo solucionar ni a quién deberíamos recurrir ¿Sabías que con la ayuda de un sex-coach puedes conseguir soluciones y descubrir nuevos horizontes?

Para informarte a fondo, en esta ocasión entrevistamos a Marta, coaching sexual para parejas y especialista en mujeres. En Emocionarte, coaching personal formada y acreditada por la Mediadora, familiar, educativa, intercultural. Experta en educación afectivo sexual, así como especialista en Sexología Clínica y Terapia de Pareja. Además, posee nivel 1 y 2 de reiki y practica masaje tántrico.

– ¿Desde cuándo te interesas en el mundo de la sexualidad y por qué?

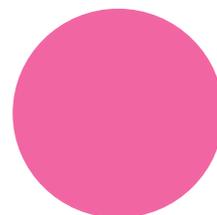
Pues la verdad, siempre me he considerado una mujer que vive su sexualidad de una manera sana, natural, consciente y placentera.

Responsabilizándome de mi sexualidad, aunque como la mayoría de mis amigas en aquel entonces, he recibido una educación sexual posiblemente igual que la tuya donde no se hablaba de sexualidad y eso hacía que aumentara mi curiosidad y fuera la que siempre hablara con sus amigas de ello con toda naturalidad. Total, todas lo hacíamos y alguien tenía que hablar de ello de forma natural (masturbación, menstruación, cambios del cuerpo, etc.) y para mí siempre fue muy importante vivirla, disfrutarla y poder hablar de ello a base de autoconocerme y de que hubiera una concordancia entre lo que pensaba, hacía y sentía. Todo ello liberándome de algunas creencias, asentando, respetando y cuidando mi cuerpo.

Mi vocación siempre ha sido la docencia y el trabajo social como voluntaria; he trabajado con mujeres e inmigrantes. Posteriormente decidí dejar la docencia, reinventarme y dar un rumbo a mi vida formándome en coaching, sexualidad, comunicación asertiva, autoestima, erotismo e inteligencia sexual.

Aún lo sigo haciendo para estar al tanto sobre





Auto Satisfacción.

sobre sexualidad y porque siempre me ha encantado aprender e invertir en mi desarrollo personal

- ¿Crees que en la actualidad sigue existiendo cierto desconocimiento en materia sexual o, por el contrario, opinas que ya está todo aprendido?

Creo firmemente que todavía nos queda mucho por aprender, al menos en mi caso de manera personal y profesional. Por eso sigo formándome para ofrecer un mejor acompañamiento en cuanto a hombres y mujeres. Yo creo que en el terrero de las relaciones ahora mismo hay mucha cosmética y juguetería erótica, hay muchas clases de relaciones (liberales, poliamor, swinger, sexualidad consciente, mindful-sex, sexo tántrico, etc.

Cada vez más, la gente va perdiendo el miedo a experimentar y explorar su sexualidad porque el modo de vivirla

es muy personal y muy de cada uno. En los talleres según la temática, vez los intereses de la gente que se atreve a ir y preguntar o ir a un sex-shop, hacer un túpper sex o acudir a un especialista.

- Tu formación como coaching surgió a raíz de una experiencia personal...

Sí. Fue a raíz de mi divorcio cuando vi que tenía muchas cosas con las que lidiar: temor y resistencia a la intimidad, alteración del sueño y la alimentación, baja autoestima, dificultad para establecer nuevas relaciones sociales o mantener las amistades que tenía, tendencia a ser reservada sobre mi historia real (comunicando sólo la historia oficial), el hecho de gestionar mis emociones (rabia, tristeza, apatía, etc.) respecto al proceso de divorcio, aunque yo me sentía divorciada emocionalmente desde hacía mucho tiempo.

Lo que me gustó del coaching fue que tú decides si es tu momento y te responsabilizas de tomar acción hasta lograr el objetivo, sobre todo a trabajar las creencias y las emociones, salir de tu zona de confort y a veces a tu propio juicio, lo que en mi caso me estaba impidiendo lograr mi objetivo. Esta vez lo logré y fue cuando empecé a formarme como coach personal , sex-coach. A partir de ahí tuve claro que quería acompañar a otras mujeres a lograr lo mismo si ellas lo decidían así y se comprometían a ello, puesto que las entendía. Yo había estado donde ellas estaban.

Siempre les digo que no tengo una varita mágica, pero que un día estuve en su situación y logré superarlo, haciéndome más fuerte y responsabilizándome de mi sexualidad. No no soy mejor que tú; si yo pude, tú también puedes y confío en que lo vas a lograr.



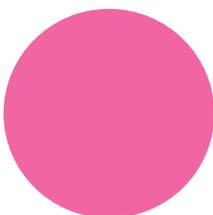
— **¿Cuáles son los temas que sueles abordar en tus sesiones?**

Lo que más suelo tratar gira en torno a cómo disfrutar del autoconocimiento sin culpa ni vergüenza, la falta de comunicación asertiva , el acompañamiento en proceso de divorcio, como reavivar la falta de deseo y aparición de la rutina en la pareja, cómo gestionar las tareas, el estrés y priorizar tiempo para cada mujer, cómo disfrutar de una sexualidad más consciente a través del mindfulness, la autoestima sexual e imagen corporal, creencias tabúes, miedos respecto a la sexualidad, herramientas de erotismo, cómo comunicar límites, gustos y necesidades

técnicas de disfrute (autoerotismo). Solvento dudas respecto a la sexualidad femenina y, a su vez, asesoro sobre cosmética y juguetes eróticos.

— **¿Qué soluciones se pueden conseguir?**

Lo primero, antes de saber el objetivo que ha traído a la persona a la sesión, es hablar sobre el problema que desea solucionar. La responsabilidad del cambio es suya, yo actúo como la acompañante durante todo el proceso y siempre se realiza una sesión de seguimiento si se necesita. No se trata de acudir a un coaching y ya, pues las soluciones las consigue la paciente con sus recursos y sus fortalezas. Se obtienen soluciones a través de



planes de acción y comprobando lo que va funcionando y lo que no.

SEGÚN TU EXPERIENCIA Y, A NIVEL GENERAL, ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS SEXUALES Y AFECTIVOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE ENTRE LAS PAREJAS?

Falta de comunicación, bajo deseo sexual en la pareja, problemas de rutina, deseo de probar cosas nuevas (a veces la pareja no encuentra tiempo para hacer lo que hacían), problemas emocionales no resueltos, fin del enamoramiento (el amor se transforma pero no lo entendemos), problemas de estrés, cómo gestionar el tiempo para la pareja y para ellas, falta de disfrute y/o la anorgasmia, baja autoestima sexual, desconcentración en la intimidad, creencias, miedos y tabúes sobre el sexo, falta de límites, deseo de experimentar cosas nuevas pero no hacerlo por pena, vergüenza, etc.

EN OCASIONES OCURRE QUE A PARTIR DE EXPERIENCIAS VITALES COMO INFIDELIDADES, RUPTURAS O DIVORCIOS SURGEN PROBLEMAS DE AUTOESTIMA ¿DE QUÉ MANERA INCIDE ESTO EN EL COMPORTAMIENTO SEXUAL DE LA PERSONA?

Después del divorcio a veces sucede que te quedas mal, con la autoestima tan frágil y con tanto dolor que lo último que quieres es volver a tener un encuentro íntimo por la mala experiencia que has tenido; o bien estás como un caballo desbocado (no me importa decir que fue mi caso, pero todo en esta vida es un aprendizaje).

Yo, Nro. 1 Siempre

En mi caso, lo que quería era probar de todo porque mi vida sexual durante mi divorcio dejaba mucho que desear. Cuando te pasa esto, posiblemente no has superado el duelo y se intenta tapan el dolor con relaciones fugaces. Cuando me visitan mujeres en la situación que yo estaba (deseosas, aún no habiendo cerrado el capítulo del divorcio y ya queriendo meter la cabeza en otra relación o encuentro con otra persona), hago que se pregunten para qué quieren tener de ese encuentro o tener pareja, si están preparadas, qué aprendizaje se han llevado del divorcio, etc.

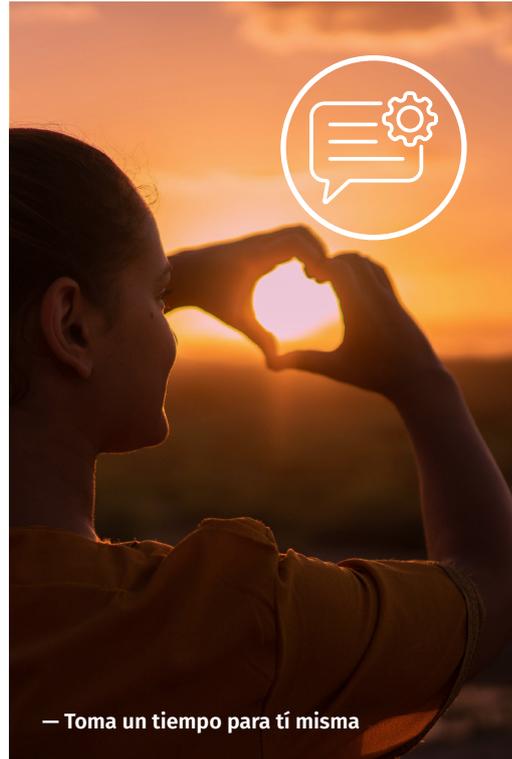
Recomendaciones ante el Duelo

— El divorcio es algo personal, cada persona tarda su tiempo en pasar el duelo, pero por mi experiencia propia y por otras pacientes a las que he acompañado durante este proceso, les doy una serie de recomendaciones :

- Les sugiero un tiempo para ellas antes de volver al mundo de las conquistas, que se den la oportunidad de sanar sus tristezas y reflexionar sobre lo que falló en su relación de pareja para evitar caer en un desorden emocional que a la vez les lleven a una nueva relación insegura e insatisfactoria que les eche sal a tus heridas.
- Es importante a tener en cuenta que los tiempos han cambiado. Ahora hay expectativas de sexo en la primera o primeras citas y el sentido de compromiso es raro. La mujer ha de decidir qué expectativas funcionan o no para ella.
- Que no esperen que la primera relación post-divorcio sea la definitiva, sino la sanadora. Cada persona con la que salgas te enseñará más sobre lo que buscas ahora en una relación. La regla es que no hay reglas. Ahora es el momento de hacer lo que sientas que te interesa
- Si no se pierde el respeto a uno mismo, este reencuentro sexual (pero con otra pareja) puede ser muy divertido. Lo mejor es ser lo más natural

— ¡Escribe Post-its con mensajes bonitos y cumplidos hacia tí!

— **Marta de la Torre**
www.martadelatorrecoaching.com



- Pedir ayuda a un especialista en salud sexual, un sex-coach, cuando sientan que su vida sexual no está siendo satisfactoria en reiteradas ocasiones. El sexo no es solo un acto físico, la mente tiene mucho poder y se ha de estar serena/o y bien con una/o misma/o para tener una vida sexual plena y satisfactoria.

— ¿Qué métodos usas a la hora de abordar los problemas de autoestima?

Yo lo que utilizo son algunos tips muy prácticos y que funcionan (Probado por una misma). Son estos :

Mírate al espejo y repítete estas afirmaciones por 30 días hasta que te las creas (grábate un audio y repítetelas)

Elije cinco cosas que te gusten de tu cuerpo y cómo las vas a cuidar. Y escribe una carta del perdón a esa parte que no te gusta tanto y a la que críticas. Esto es muy sanador y cambiará tu forma de relacionarte con tu tripa o tus pechos o cualquier parte de tu cuerpo que te cueste aceptar.

Ponte post-its de mensajes bonitos y cumplidos hacia tí. Tú lo vales. Cosas como: "Cuido mi cuerpo por dentro

y por fuera, tengo un escote precioso, me alimento y le doy a mi cuerpo todo lo que necesita, etc.

Conoce tus límites y aprende a pedir, a decir no y a comunicar lo que te gusta y te produce placer.

Aclara tus dudas y hazlo con frecuencia: nuestra conducta muchas veces se rige por información incorrecta o incompleta, por mitos, creencias o por la educación que hemos recibido así que regálate la oportunidad de resolver tus dudas y de aprender.

Haz cada semana una cosa nueva o habla con un sex-coach (pero no te fundamente en el porno).

Aprende a conocer tu cuerpo: centímetro a centímetro, descúbrete. Explora tu cuerpo y conoce todos esos rincones donde tienes más sensibilidad.

Descubre lo que te gusta y cómo te gusta, también en el terreno sexual. Nada como coger un espejo y empezar a aceptar, explorar, jugar con tu vulva y dejarte llevar. Que se te oiga. Crea tu propia ruta de auto-placer. Para respetar tu cuerpo tienes que conocerlo. Actúa como si te sintieras una persona muy sexy y toma el rol dominante en tus relaciones sexuales. Demuéstrate seguridad a la hora de hacer las cosas y poco a poco acabarás sintiéndote realmente así. El primer paso para ser algo es creérselo; es cuestión de actitud.



¿Dónde podemos encontrarte?

Pueden encontrarme en Facebook, Instagram @martadelatorre_coaching o Linktree (para agendar una cita).

Otros datos de contacto:

Marta. Teléfono: +34 627 39 72 50
Web: www.martadelatorrecoaching.com
Email: info@martadelatorrecoaching.com



**¿Eres emprendedor o
dueño de una pequeña
o mediana empresa ó negocio?**

Amplia tu red
contactos, logra
nuevas ventas y
crea nuevas
alianzas

Logra a nuevos contactos y conexiones,
llega a más clientes y socios,
consigue nuevas ventas y alianzas,
accede a financiamiento y
herramientas para tu Empresa ó emprendimiento.

Somos una Red que promovemos el desarrollo y
expansión de las pymes, facilitando acuerdos y negocios.

Suscríbete a REDEM Red, la Red Empresarial colaborativa
de mayor crecimiento y desarrollo en América Latina.

Regístrate en www.redemred.org ó
envíanos un whatsapp al +591 7222 7704

REDEM, Crezcamos Juntos.

Fratella Bags



Fratellabags es una empresa familiar argentina dedicada hace mas de 20 años a la fabricación y venta de productos en cuero con mucho amor para embellecer mas aún cada mujer.

Nos pueden encontrar en lg @fratellabags ó +54911 6677 3419



A lo largo de los últimos años he comprobado cómo muchas mujeres no han podido lograr sus sueños, sus metas o proyectos, porque tienen diferentes percepciones en su vida sobre su capacidad y abundancia. Algunas de ellas creen que no son suficientes, permitiendo que sus miedos, paradigmas sociales y creencias limitantes tengan más peso, que todo lo que pueden realizar.

Continuamente vemos cómo todo el potencial se hace irrelevante ante el "qué dirá la gente", o "si me sale mal", o "estoy muy vieja para lograrlo". Los prejuicios predominan y la falta de credulidad se interpone como ladrón en la noche, acabando con lo que en su corazón ellas desean obtener.

No obstante, decidí que no me quería quedar con las manos atadas ante todo lo que estaba pasando, así que decidí crear el Elite Women Academy, con un programa de transformación y crecimiento personal para mujeres, para que mediante herramientas, coaching y mentorías puedan convertirse en Mujeres Imparables.

En adición, quise tomar acción para difundir el mensaje correcto sobre cómo y por qué una mujer debe entender que puede merecer y lograr algo más en su vida y escribí un nuevo libro *Merezco Más, Descubre tu verdad y conquista lo que te pertenece*. El mismo, se lanzó recientemente a alcanzar y posicionarse como Best Seller en Amazon.

Ciertamente, el mundo ha cambiado y tenemos que seguir evolucionando, pero el saber que debemos SER primero es esencial para lograr todo lo que nos proponemos. Ayudar a derrumbar limitaciones, fortalecer el interior y devolver la identidad de cada mujer, es una misión de vida que marca cada paso que realizo.

Recientemente tuve la oportunidad de ofrecer una charla TEDx en la ciudad de Panamá y hablaba sobre la percepción correcta del merecimiento. ¿Cuántas cosas hemos dejado de hacer por creer que no lo merecemos?

Yamily

— Autora del Best Seller: *Merezco Más, Descubre tu verdad y conquista lo que te pertenece*
Coach y Mentora de Mujeres Empresarias
Nos comenta su experiencia de éxitos desde su tierra natal Panamá

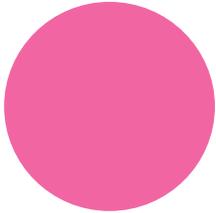
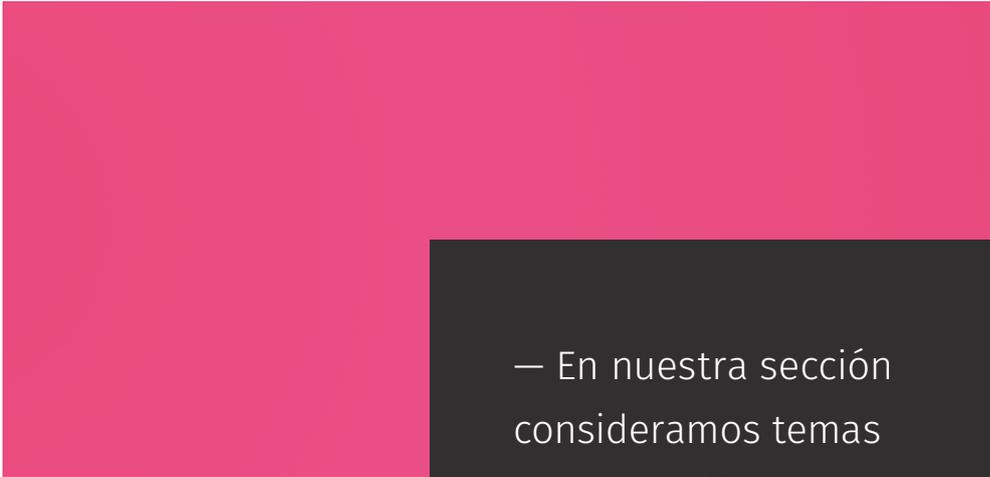


Si estás leyendo esto, cree que podrás, desea con todo el corazón y acciona con todas tus fuerzas, porque yo te aseguro que sí todo va a ser posible

— YAMILY ORTIZ

Ortiz.

Negocios



— En nuestra sección consideramos temas de desarrollo de negocios, buenas prácticas, metodologías, innovación, finanzas, capacitaciones, aspectos digitales, esperamos que la disfrutes.

Los **3** parámetros para una **propuesta de valor efectiva**

– “MÁS VENTAS A UN CLIC DE DISTANCIA”

Cuántas veces escuchamos “Menos es Más”, “Lo bueno viene en frasco chico”, “Más cumple que promete”, todas estas frases son geniales y reflejan el resultado de una PROPUESTA DE VALOR EFECTIVA.

No tiene razón de ser, decir mucho sin resolver nada, porque de esta manera puede que te compren una vez, y si no has solucionado el problema de tu cliente, o no has cumplido con sus expectativas las cuales se han generado a partir de tus promesas, ese cliente se irá y no te comprará más, lo que es peor aún que sus referencias no serán positivas.



– **Lorena Lerda**
Mentor Coach

www.lorenalerdamentorcoach.com

— Todo esto nos lleva a que realices propuestas de calidad y la comuniqués de una manera sencilla, con toda su verdad; para lo cual hoy vamos hablar de LOS 3 PARÁMETROS PARA UNA PROPUESTA DE VALOR EFECTIVA:

<p>01. RELEVANTE</p> <p>— Tiene que ser RELEVANTE: Tal vez dirás: “Ya lo sé”, ahora te pregunto: ¿Cómo sabes que lo sabes?, para poder determinar esto debes conocer muy bien a tu público objetivo, que dolores, gustos y deseos tiene, teniendo en cuenta también su comportamiento... ¿por qué? Porque tu propuesta de valor debe ser RELEVANTE PARA TU CLIENTE, para él.</p>	<p>02. DIFERENTE</p> <p>— Tiene que ser DIFERENTE: Muchos emprendedores, empresarios y comerciantes se dedican a la misma actividad, algunos tienen clientes en grandes escalas y otros no, esto obedece a diferentes variables y una de ellas es que no logran marcar ese valor diferencial que los distingue. Te propongo que busques más en ti, tu eres único, y tienes un valor único para aportar a la gente y eso marcará tu diferencia, pon tu originalidad al servicio.</p>	<p>03. CREÍBLE</p> <p>— Tiene que ser CREÍBLE: Cumple lo que prometes, si prometes calidad, servicio y atención al cliente e incluso ese valor diferencial visto en el punto anterior, cúmplelo, y sostenlo a través del tiempo; y menciona esto del tiempo porque muchos negocios inician correctamente con el propósito de lograr una buena captación de clientes, luego bajan sus estándares en su propuesta. Cuando pierdes credibilidad pierdes todo. Cuando haces crecer tu credibilidad generas confianza y ahí GANAS TODO.</p>
---	--	---

— “Si a las personas les gustas, te escucharán; pero si confían en ti, harán negocios contigo” (Zig Ziglar)

Para acompañarte en este proceso de EDIFICAR Tu Propuesta de Valor, quiero que sepas que cuentas conmigo. A través de mi METODOLOGÍA: “Ayudándote a que lo logres” |Micro pasos, grandes huellas| contarás con un mapa que te permita alcanzar los resultados y disfrutar del recorrido.

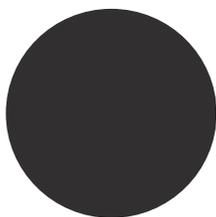
Puedes contactarme mediante mi sitio web.

Lorena Lerda Mentor Coach
www.lorenalerdamentorcoach.com

Formar Alianzas y Convenios.

— En Latinoamérica, la mayoría de los emprendedores y empresarios locales cuentan con poca capacidad a la hora de realizar nuevos negocios y abrirse paso en el mercado, ya sea por recursos limitados, poca experiencia o la voraz competencia, que cada día se vuelve más intensa, frente a un mercado más exigente.

Es por ello que la estructuración de Alianzas Estratégicas con otros emprendedores o pymes son vitales para garantizar su desarrollo y expansión, ganando así cobertura en el mercado. Y aún más si forma parte de una Red Empresarial o Red de Empresas, en donde no solo tendrá la oportunidad de Captar y Asegurar Nuevos Clientes, sino que se le abrirán puertas a un sin número de beneficios y experiencias que impulsará a su negocio o emprendimiento a niveles superiores en un corto periodo de tiempo.



La participación en Redes Empresariales genera un aceleramiento en el Desarrollo y Expansión de tu Negocio, con la posibilidad de llegar a nuevos y más importantes clientes.

IMPRONEG®



55 4268 8416



info@improneg.com



@IMPRONEG



www.improneg.com

— ¿Qué es una Red Empresarial?

Es un grupo de Empresarios y/o Emprendedores, debidamente organizados, que buscan desarrollarse en conjunto, compartir sus capacidades y recursos, y unir esfuerzos para alcanzar beneficios en común.

¿Cómo puedo participar en una Red Empresarial?

Hay diversos tipos de **Redes Empresariales** en todo el mundo, lo recomendable es siempre analizar sus beneficios a tu favor, que cumplan con las expectativas para el desarrollo de tu negocio.

En lo particular te recomendamos **REDEM Red Empresarial**, una importante Red Empresarial con crecimiento y desarrollo en América Latina, que no solo te permitirá impulsar tu negocio, sino que lograrás un mayor cierre de ventas, acuerdos y alianzas, teniendo la posibilidad de contribuir en la cadena de valor del mercado, convirtiéndote en un importante proveedor de decenas de Empresas y Negocios. Además, accederás a herramientas y servicios de apoyo para los desarrollos de tu Empresa, colaboradores y directivos.

¿Quiénes son REDEM Red Empresarial?

Son una **Red Empresarial**, que busca optimizar las oportunidades de las Empresas, Emprendedores y Pymes, promoviendo su desarrollo y expansión. Donde sus socios y usuarios accederán a diversas herramientas y servicios, incentivando la conformación de convenios y alianzas, generando así la captación y fidelización de Nuevos Clientes, cierres de negociaciones, acceso a financiamiento y expansión en el mercado.

¿Por qué vincularme a REDEM Red Empresarial?

Su motivación es generar a los socios oportunidades de Desarrollo y Expansión, impulsando el crecimiento colectivo y mejorando la competitividad entre los miembros.

Beneficios de estar en REDEM

AL SER SOCIO REDEM ACCEDERÁS A MÚLTIPLES BENEFICIOS, ENTRE LOS QUE PODEMOS RESALTAR:

- Captación y fidelización de Nuevos Clientes.
- Alianzas y negociaciones entre socios.
- Compartir, intercambiar o recomendarse clientes entre socios.
- Asesoría y acompañamiento permanente.
- Generar ingresos adicionales al recomendar clientes entre socios REDEM.
- Acceder a financiamiento e Inversiones.
- Acceder a talleres, cursos y capacitaciones.
- Participar en eventos online y presenciales.
- Descuentos especiales en productos y servicios.
- Y muchos beneficios más.



ÚNETE A NUESTRA RED REDEM
www.redemred.org/
Whatsapp: +591 7222 7704
Escríbenos a contacto@impulsaemprende.com

¿QUIÉNES PUEDEN VINCULARSE A REDEM RED EMPRESARIAL?

Emprendedores, Pymes y Empresas Latinoamericanas.

¿Cómo participar?

Para participar pueden ingresar a www.redemred.org o escribiendo a: socios@redemred.org

Ocean Beard



Ocean Beard, cosmética artesanal masculina cuidamos tu barba, piel y cabello, usando ingredientes naturales y preocupándonos de cuidar el medio ambiente recuperando a la vez, aquellas hierbas y aceites usados por nuestros antepasados para su cuidado personal

— SECCIÓN ARTE y CULTURA.

Aquí abrimos la puerta a lanzamientos literarios, entrevista a autores de obras literarias, exposiciones de artes, eventos internacionales, para que conozcas de cerca las novedades.



Arte y Cultura

ROSARIO SILVA BRAVO
ESCRITORA CHICUREANA LIDERA VENTAS EN AMAZON

"Líderes del Coaching: camino hacia el Bienestar y Autocuidado", Desde hace dos meses que lidera las ventas en el famoso portal Amazon.

Rosario Silva Bravo, hace 8 años que junto a su esposo y sus 3 hijos decidieron radicarse en Chicureo. Aquí vino a explotar su veta de escritora. Ingeniera Civil Informática de profesión años trabajando en esta área en diferentes industrias, pero el tiempo y experiencias personales hicieron que Rosario

— cambiara su rumbo y decidiera profesionalizarse en una líder Motivacional. Hoy, como Ágile coach y facilitadora experta en ayudar a organizaciones, equipos y personas a potenciar sus habilidades y crecimiento personal, es que se dedica a realizar charlas y talleres motivacionales a emprendedores de Colina, a través de su comunidad y canal de YouTube "Impulsa&Emprende TV" y a la vez, impartiendo talleres a adultos mayores de la comuna. Su motivación por proporcionar herramientas motivacionales a sus alumnos, es que la llevó el 2018 a publicar en el famoso portal Amazon, su primer libro "Súper Mujer" que rápidamente fue éxito de ventas internacionales y en librerías de nuestro país y luego

siguieron sus otras dos obras “Me amé, me amo y me amaré” y “Soltar y Fluir las emociones”.

Su vasta experiencia en transformación personal y trabajando junto a destacados coach de diferentes países de Latinoamérica, es que, y gracias a la idea de Rosario, se animaron a participar compilando sus conocimientos y experiencias escribiendo libros colaborativos, con un gran propósito: “Contribuir unidos a la humanidad”. Hoy ya tiene publicado en diferentes países “Líderes Brillantes”, “Líderes del Coaching”, esta sin duda, una gran obra, no por nada en los últimos meses ocupa el primer lugar de ventas en Amazon. Y en los primeros días de diciembre, Rosario, nuevamente se apresta a publicar en Amazon, junto a 12 coautores, “Líderes de Bienestar”, donde invitan a sus lectores a un viaje en cada una de las perspectivas del bienestar con metodologías, testimonios y experiencias.

Como innovadora en esta forma de escribir libros cuyos derechos se comparten en diferentes países “compilar conocimiento, historias, metodologías, uniendo a varios coautores en un Libro colaborativo”, es que no es de extrañar que Rosario hoy ya se prepare, junto a 16 escritores de 7 países, a lanzar su cuarto libro colaborativo “Divinas Lágrimas de Colores” -de editorial Leumit- pero esta vez representando a Chile, invitada por la gran escritora Bony Glez. “Divinas Lágrimas de Colores”, sigue la misma línea Motivacional y de autoayuda donde los escritores relatan sus experiencias de vida que se transformaron en grandes fortalezas.

Rosario ya tiene en carpeta proyectos literarios dentro de la comuna donde busca motivar y despertar a tantos escritores innatos y dirigirlos al mundo de la narración.

El Valor de los Libros Colaborativos

— ROSARIO SILVA BRAVO.
CEO Impulsa Emprende TV

Un libro colaborativo es una obra literaria trabajada en equipo con varios coautores de diferentes países, cuyos derechos son compartidos, todo el proyecto se realiza en común acuerdo organizado con un plan de trabajo en una serie de etapas en paralelo. Los coautores se transforman en embajadores del libro en sus propios países, con la factibilidad de realizar lanzamientos, conferencias, cursos y talleres, e inclusive instalar en librerías, puntos de ventas y bibliotecas.

- ¿Cómo nacen?

Al realizar el lanzamiento del libro “Soltar y Fluir las emociones”, soñé que estaba rodeada de varios coautores, al otro día nació la idea del primer libro colaborativo “Líderes Brillantes” cuyo lanzamiento se realizó el 08 de marzo de 2022. Ha sido un resultado gratificante ver las obras publicadas, a los coautores felices y los comentarios de sus lectores, es un enriquecimiento sumar culturas, perspectivas, aprendizajes y experiencia en equipo.



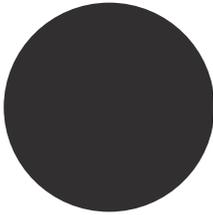
En el libro Líderes Brillantes ha sido la primera experiencia extraordinaria junto a nuestras coautoras.

La incursión de la mujer a medida que transcurre el tiempo en posiciones de liderazgo es más marcada, y aún cuando ya se observan los beneficios que la diversidad aporta a los negocios, mucho queda por recorrer.

Líderes brillantes tiene el propósito de presentar mujeres que van dejando huellas e inspiran a ir más allá, aborda las características de las líderes no siempre reconocidas como tal, sus desafíos y obstáculos que afrontan, como desplegar el potencial individual, y la importancia de un disciplinado desarrollo profesional y personal.

Líderes del Coaching, “Caminemos JUNTOS hacia el bienestar y autocuidado”

Obra literaria, co creada juntos a 20 coautores, con gran experiencia en el ámbito del Coaching,



Líderes del Brillantes y Líderes del Coaching Libros Colaborativos 2022



— Según la OMS, el bienestar es el estado en el que “una persona puede realizar sus propias habilidades y puede hacer frente a factores que pueden perturbarla

entrega herramientas para el autoconocimiento, autorregulación y autocuidado. La mayor satisfacción fue despertar al día siguiente del lanzamiento con el libro posicionado en el lugar N° 1 en Ventas de libros de autoayuda en la plataforma de Amazon.

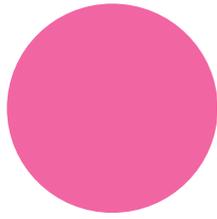
Cada capítulo escrito con mucho amor para ti y todas las personas, con historias, Metodologías, técnicas propias.

Estoy muy agradecida de liderar proyectos colaborativos, de unirnos en un gran propósito “contribuir en la humanidad en mejorar y transformar sus vidas hacia una mejor versión”.

Actualmente trabajando en el libro Líderes del Bienestar,

que aborda varias perspectivas del bienestar:

- * Emocional, abordando enfrentar la vida en equilibrio y autorregulación,
- * Espiritual, amplificando el sentido de propósito y significado de la vida.
- * Intelectual, reconociendo las habilidades, competencias y nuevas metodologías de adquirir conocimiento y destrezas.
- * Física, valorando la necesidad de actividad corporal, nutrición y descanso.
- * Ambiental, Tener buena salud al ocupar entornos agradables y estimulantes.
- * Financiera, Manteniendo el orden de finanzas actual y futuro.
- * Ocupacional, obteniendo satisfacción y enriquecimiento en transformación personal
- * Social, promoviendo un sentido de conexión, pertenencia y sentido de red de apoyo con las personas.



— El propósito de nuestra obra literaria es invitar un viaje en cada una de las perspectivas del bienestar con metodologías, testimonios y experiencias de cada uno de nuestros 12 coautores convocados.

Los más vendidos de Amazon

Nuestros productos más vendidos. Actualizado cada hora.

Cualquier categoría
Tienda Kindle
eBooks en Idiomas Extranjeros
Español
Acción y Aventura
Arte, Cine y Fotografía
Artesanía, Hobbies y Hogar
Autoayuda y Desarrollo Personal
Biografías y Memorias
Ciencia Ficción, Fantasía y Terror
Ciencias y Tecnología
Cómic y Manga
Deportes
Derecho
Erotica
Ficción Histórica

Los más vendidos en Desarrollo Personal y Autoayuda en Español

Top 100 pagados Top 100 gratis

#1 <p>Líderes del Coaching: Caminemos JUNTOS... Rosario Silva Bravo ★★★★★ 1</p>	#2 <p>CÓMO HACER QUE TE PASEN COSAS BUENAS MARIÁN ROJAS ESTAPÉ Cómo hacer que te pasen cosas buenas:... Marián Rojas Estapé ★★★★★ 4,397</p>
--	--

- ¿Quiénes pueden participar en nuestras obras colaborativas?

Es una invitación abierta a profesionales líderes en alguna materia que deseen contribuir con sus aprendizajes, metodologías y experiencia.

No se requiere experiencia escribiendo libros, aunque para aquellos escritores que ya poseen un libro, un proyecto literario colaborativo impulsa sus obras ya publicadas y para aquellos que no han escrito o que anhelan lanzar su propio libro es una excelente oportunidad para aprender el proceso e iniciar su camino literario.

- ¿Cuáles son los beneficios?

Como Líder te incorporas a un libro que se posicionará en diferentes países. Llegas a lugares que aún no has tocado y tocas corazón que aún no has visto.

Nacen nuevas colaboraciones entre los coautores. Formas parte de la red Impulsa Emprende con servicios de producción TV, Editorial, Servicios de Publicidad nacional e internacional.

Participación en entrevistas en medios de prensa y eventos.

¡ Un libro abre puertas para viajar, imaginar, crear, incluso transformar !

— ROSARIO SILVA BRAVO
CEO IMPULSA EMPRENDE



@vale_barrientos07



@vale_ba





Conoce toda nuestra parrilla programática del mes, los temas, invitados/as, los horarios y a nuestras comunicadoras protagonistas de cada programa.

Impulsa EmprendeTV

Grilla Programática



Deborah Pasten
-Martes 10 hs Chile
@psico_para_el_alma

 <p>PSICOLOGÍA PARA EL ALMA</p> <p>MARTES a las 10:00</p> <p>Deborah Pasten @psico_para_el_alma</p> <p>Cerrando Ciclos "para sanar" "Aprendiendo desde el alma"</p> <p>📺 @IMPULSAEMPRENDETV 📺 @IMPULSAEMPRENDETV</p>	 <p>PSICOLOGÍA PARA EL ALMA</p> <p>MARTES a las 10:00</p> <p>Deborah Pasten @psico_para_el_alma</p> <p>Cerrando Ciclos "para sanar" "Aprendiendo desde el alma"</p> <p>📺 @IMPULSAEMPRENDETV 📺 @IMPULSAEMPRENDETV</p>	 <p>PSICOLOGÍA PARA EL ALMA</p> <p>MARTES a las 10:00</p> <p>Deborah Pasten @psico_para_el_alma</p> <p>Cerrando Ciclos "para sanar" "Aprendiendo desde el alma"</p> <p>📺 @IMPULSAEMPRENDETV 📺 @IMPULSAEMPRENDETV</p>
---	--	---



Lorena Lerda
 –Jueves 20 hs Chile
 @lorenalerdamentorcoach



Arriba Las Pymes
 –Viernes 18.30 hs Chile
 @rosariosilvabravo



**Deborah Pasten
 Roberto Díaz
 Dianne Pizarro**
 –Jueves 11 hs Chile
 Vive Kairós



**Karen Pérez
 Molina**
 –Jueves 19 hs Chile
 @mujer_apreciativa





@cosmetica_Beautyrose



COSMÉTICA

Beauty Rose

SALUD | BIENESTAR | BELLEZA
PRODUCTOS NATURALES



@cosmetica_beautyrose



@cosmeticabeautyroseoriele

Nuestras Alianzas.

— Nuestra revista es un trabajo en equipo, en colaboración de diversas alianzas con medios de prensa de distintos países, y en esta sección te contamos quiénes contribuyen y participan con nuestra revista.



VIVOTV.COM



PUNTO TAMBARRIA



GRUPO IMPRONEG



CHICUREO COMERCIAL

VivoTV.com



— VIVOTV es el canal de TV digital de entretenimiento e innovación con programación internacional las 24 horas. Accede de forma gratuita a nuestras películas a la carta, series y producciones originales de nuestra hermana emisora Radio Capital Argentina.

Si deseas un espacio donde promocionar tus servicios o tus producciones audiovisuales contáctanos a info@vivotv.com

— **¡TE VA A GUSTAR!**



PROGRAMA DE TV PUNTO TAMBARRIA

— Transmitido los Sábados a las 8pm desde la República Dominicana.

- Canales Nexxo TV,
- Wind canal 341,
- EurolatinTV.
- App Entrenos Magazine
- TV y Radio Online Pegón Latino Radio,
- Canales de You Tube Punto Tambarria e Impulsa Em-prende TV.

Podrás Desconectarte de tu día a día Conectándote con Historias, Lugares y Personajes de trayectoria positiva.

Producido por Miosotis Joaquín acompañada por un equipo de profesionales en diversas áreas.

Encontrarás los segmentos:
#ImpulsaEmprendeconRosi con Rosario Silva Bravo
#JoyasyGemas con Cindy Martínez
#35Milímetros con Alma Ramírez
#Decanter con Johanna Madera
#DeportesPT con Cristian Lara,
#Conexiones con Jacqueline Tineo y más ...

Punto Tambarria

— Miosotis Joaquín





ÚNETE A NUESTRA RED REDEM

www.redemred.org/

Whatsapp: +591 7222 7704

Esríbenos a contacto@impulsaemprende.com

REDEM y Línea de Emprendedores es un Empresa de Grupo Improneg en alianza con los Corporativo JR Inversiones Globales y RCGE Internacional.

RED EMPRESARIAL REDEM

¿Eres Emprendedor o dueño de una Pequeña o Mediana Empresa ó negocio?

Logra a nuevos contactos y conexiones, llega a más clientes y socios, consigue nuevas ventas y alianzas, accede a financiamiento y herramientas para tu Empresa ó emprendimiento. Somos una Red que promovemos el desarrollo y expansión de las pymes, facilitando acuerdos y negocios.

Suscríbete a REDEM Red, la Red Empresarial de mayor crecimiento y desarrollo en América Latina.

Regístrate en: www.redemred.org ó envíanos un whatsapp al +591 7222 7704

REDEM, Crezcamos Juntos.

Emisiones Previas:



Nuestras Redes

Instagram : @impulsaemprendetv

Facebook : facebook/impulsaemprende

Linkedin : linkedin/impulsaemprende

IMPULSA EMPRENDE

www.impulsaemprende.com

Primer canal en Chile e Hispanoamérica para y por emprendedoras,
con contenido de valor, formación de transformación personal y
transformación digital 100% virtual